

## ***Bases del concurso de isologotipos para CRISTIANOS EN RED URUGUAY***

### **Introducción**

Cristianos en Red Uruguay, es un espacio horizontal de participación, encuentro y articulación de agrupaciones cristianas de la Iglesia Católica Uruguay<sup>1</sup>. Actualmente no existe un isologotipo que identifique a esta Red. El objetivo del concurso es dotarla de un isologotipo que permita su identificación visual de forma simple, original e inequívoca.

Un isologotipo se forma por la unión de un símbolo gráfico (isotipo) y un estímulo textual representado con signos tipográficos (logotipo).

### **Bases del concurso**

1. **Objetivo:** Diseño de un isologotipo destinado a ser la imagen representativa de Cristianos en Red Uruguay, en toda la difusión de información sobre la misma, a través de su página web, Facebook, Twitter y otros medios de comunicación.

2. **Requisitos:** El isotipo deberá reflejar la naturaleza de la Red y elementos de su identidad. El logotipo deberá contener el texto "Cristianos en Red Uruguay".

El diseño, que deberá ser original e inédito, deberá ser presentado de la siguiente forma:

- a) Presentar el isologotipo en formato JPG y PDF, en la versión original a color (máximo 4 tintas), en versión blanco y negro (1 tinta) y en escala de grises.
- b) Presentar dos formas de composición entre isotipo y logotipo (una versión centrada o institucional y una versión horizontal o reducida)
- c) Asegurar la legibilidad en tamaños chicos.

3. **Participantes:** Podrá participar en el concurso cualquier persona tanto de forma individual como en grupo. La participación en el concurso presupone la aceptación de las presentes bases en todos sus términos.

4. **Forma de presentación de las propuestas:**

Las propuestas se enviarán por correo electrónico a [cristianosenredando@gmail.com](mailto:cristianosenredando@gmail.com)  
El asunto del mensaje será Concurso de logotipos.

En el cuerpo del mail se indicará el nombre del concursante o de los concursantes si es una propuesta grupal.

El diseño se presentará en archivos adjuntos, 3 archivos JPG y 3 archivos PDF, de acuerdo a los requisitos del numeral 2, y deberán estar nombrados con el seudónimo elegido por el grupo o persona concursante, más un número para diferenciar los archivos entre sí. (ejemplo: pato1.jpg ; pato1.pdf ; pato2.jpg ; pato2.pdf ; pato3.jpg ; pato3.pdf)

5. **Plazo de presentación:** El plazo para enviar propuestas comenzará el 5 de julio y finalizará el 5 de agosto de 2015.

6. **Jurado:** El jurado encargado de valorar las propuestas estará formado por el Grupo Coordinador de Cristianos en Red.

7. **Miembros del jurado:** Ninguno de los miembros del jurado podrá presentarse como concursante.

---

<sup>1</sup> Puede leerse su carta de identidad en

<http://www.cristianosenred.org.uy/enredando/es-ES/quienes-somos/nuestra-identidad>

**8. Resolución del jurado:** De entre todos los diseños presentados el jurado elegirá uno que será el ganador. Si no se llegara a un acuerdo entre los miembros del jurado el concurso se declarará desierto. El fallo del jurado se hará público a través de la página web y del Facebook de Cristianos en Red, así como por correo electrónico, difundiendo la identidad del o de los diseñadores del isologotipo seleccionado.

**9. Propiedad intelectual:** El logotipo premiado quedará en propiedad exclusiva y permanente de Cristianos en Red Uruguay, que tendrá completa libertad para utilizarlo total o parcialmente o para modificarlo en el momento y la forma en que lo considere necesario. Por ello es requisito que la persona o grupo que resulte ganador del concurso entregue, como condición necesaria para recibir el premio, una versión informática del logotipo hecho con la aplicación original con la que se diseñó.