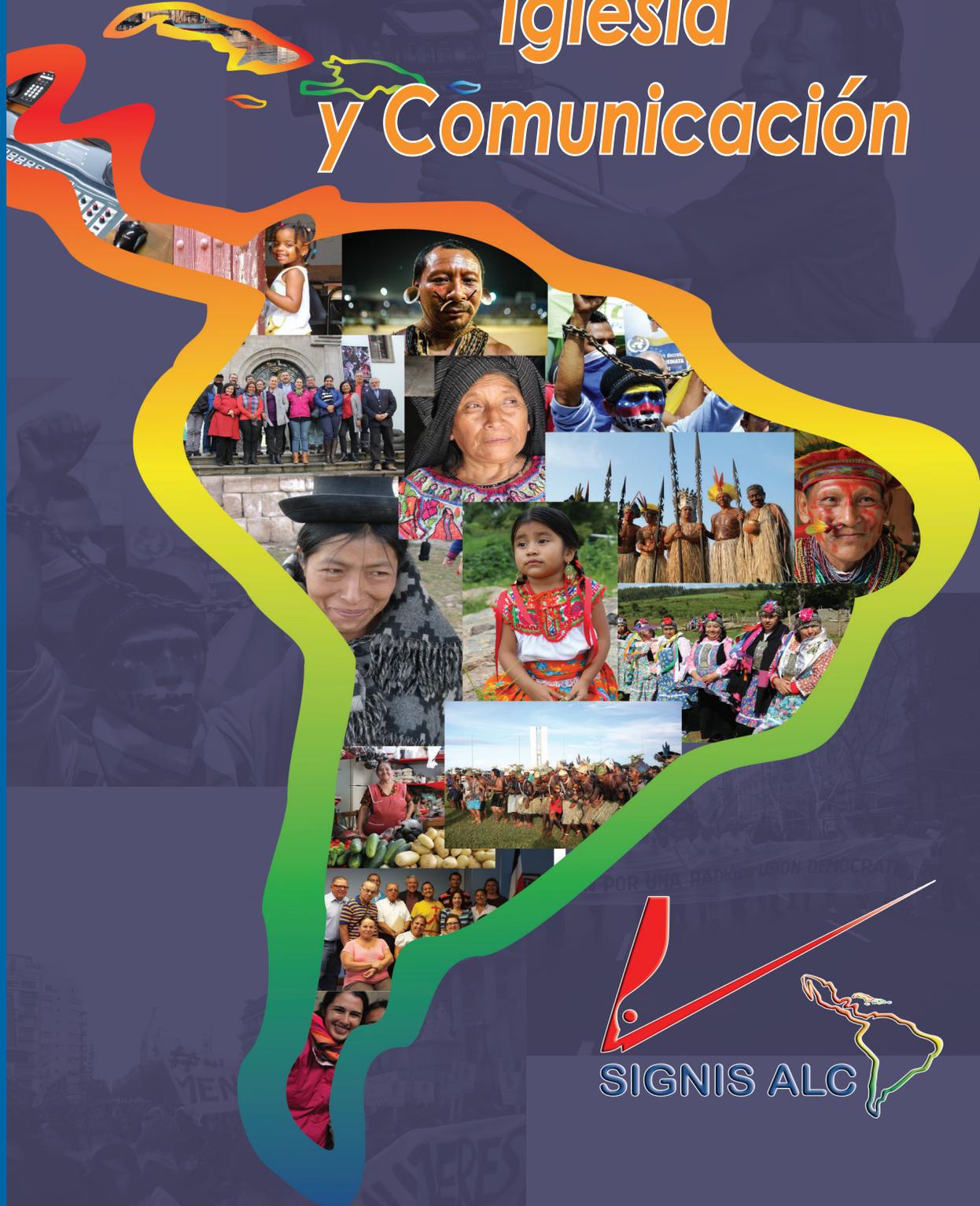


PUNTO DE ENCUENTRO



10 años de Aparecida: Iglesia y Comunicación



En esta edición:



**Iglesia y Comunicación
a 10 años de Aparecida Pág. 4**



**Evangelizar Pelas Mídias: uma
(im)possível utopia! Pág. 18**



**De la V Conferencia de Aparecida
al Pontificado de Francisco Pág. 8**



Redes sociales, ciudadanía y política Pág. 20



**10 de Aparecida: avanços e desafios
na comunicação eclesial Pág. 13**



Los Valores en tiempos de mercado Pág. 23



**SIGNIS ALC Joven:
Un programa de formación Pág. 25**



**SIGNIS: 70 años
resaltando los valores en el Cine Pág. 27**

Presentación

Junta Directiva SIGNIS ALC

Presidente:

Carlos A. Ferraro (Argentina)

Vicepresidenta:

María José Centurión (Paraguay)

Directores titulares

Primer Director:

Jorge Villa (Cuba)

Segunda Directora:

Lisa Bhajan (Trinidad y Tobago)

Tercer Director:

Alejandro Caro (Chile)

Cuarto Director:

Fernando Ruiz (Perú)

Delegado de SIGNIS Caribe:

P. William Jhon-Lewis (Trinidad y Tobago)

Directores suplentes

Hna. Helena Corazza (Brasil),

Mónica Fabiola Ayala (Paraguay)

Ana Bélgica Güichardo (República Dominicana)

Jorge Ortega (México)

Nicanor Leyva (República Dominicana).

Directorio confusión



América Latina tiene un escenario dinámico en el que, de un punto a otro, se pueden reconocer males endémicos que están presentes en sociedades con democracias de baja intensidad, como caracteriza a varios países. No solo preocupan e indignan la falta de libertad de expresión, revanchismo político, violaciones a los estados de derecho, persecución y abusos de los pueblos originarios por parte del Estado; también la corrupción estatal y privada, el extractivismo salvaje, precariedad laboral -como consecuencia de leyes injustas-; políticas económicas de endeudamiento, que hipotecan el futuro de las generaciones venideras, son, entre otros temas y realidades que nos preocupan y los vamos visibilizando de forma permanente a través de nuestra plataforma informativa.

Ante este panorama, seguramente reconocible en menor o mayor medida por parte de nuestros miembros, en cualquiera de los países de la región, emerge la acción necesaria del compromiso con vocación cristiana.

Desde Punto de Encuentro siempre pretendemos aportar un panorama, reflexivo, educativo y propositivo de voces y plumas de quienes trabajan para contribuir a la justicia que clama nuestro continente

Esta edición final de 2017 aborda como eje central los 10 años de la publicación del Documento de Aparecida, como fruto de la V Conferencia del Episcopado Latinoamericano, que tuvo como antecedente las realizadas en Medellín, Puebla y Santo Domingo, que juzgaron a Latinoamérica desde las propias realidades de su tiempo.

Aparecida es una respuesta actualizada con una mirada cercana que aporta con mayor fuerza en el desarrollo de la conciencia latinoamericana, la conciencia de pertenencia que tienen los pueblos. Aparecida marcó con mayor énfasis la capacidad de análisis crítico frente a las situaciones históricas que hoy vive nuestra región.

Aparecida impulsa a moverse hacia las periferias geográficas, sociológicas y del pensamiento. Y esa es nuestra tarea desde el marco de la comunicación cristiana.

En los últimos meses SIGNIS ALC sigue fortaleciendo su accionar hacia esa dirección, a través de proyectos que incluyen a jóvenes que miran y aportan al trabajo que se realiza en las periferias de nuestro continente.

La ofrenda de este número quiere fortalecer esta misión desde los aportes que distintos articulistas han elaborado sobre el tema central. Otros autores también contribuyen con sus notas al perfeccionamiento de la comunicación comprometida con la verdad y la justicia.

Carlos A. Ferraro
Presidente de SIGNIS ALC

Iglesia y Comunicación A 10 AÑOS DE APARECIDA



Por Gonzalo Ortiz Crespo*

La comunicación social viene siendo preocupación del Celam (Conferencia Episcopal Latinoamericana) desde mediados de la década de 1950, aunque en un inicio se la veía solamente como una herramienta más para la promoción de la doctrina católica. Luego, sobre todo con la creación de una oficina especializada, el Departamento de Comunicación Social (conocido como Decos), que coordinaba con las Conferencias Episcopales de cada país, se asumió mejor la especificidad de la comunicación y cómo esta se dinamizaba con las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Para ello fue clave que aparecieran en América Latina las organizaciones especializa-

das en cine, radio y televisión (OCIC, UNDA-AL y UCLAP), nacidas de la práctica diaria de los católicos involucrados en estos menesteres, con mayor o menor apoyo de las Conferencias Episcopales nacionales.

A partir del concilio Vaticano II y en el camino de preparación de la Segunda Conferencia del Episcopado Latinoamericano (Celam II) en Medellín, tomó fuerza el tema de la comunicación social en relación no solo a la pastoral como tal, sino a la realidad de América Latina. Así se realizó un primer seminario de los responsables por los Secretariados Nacionales de la Comunicación Social (Santa Inés, Perú, 1966), que fueron seguidos por tres seminarios subregionales (Montevideo, Lima y San José, de mayo a julio de 1968).

Los medios, como instrumentos

Reflejo de esa nueva importancia que se daba a la comunicación es que uno de los dieciséis documentos que salieron de Medellín, verdadero certi-

* Magister, Periodista, Ex Secretario de Comunicación, en el gobierno del Dr. Rodrigo Borja C., concejal y Vicecalde de Quito; Miembro Correspondiente de la Academia Ecuatoriana de la Lengua; Miembro fundador de la Asociación de Comunicadores Cristianos del Ecuador, ACCE.

ficado de bautismo de la Iglesia Latinoamericana, fue el relativo a la comunicación social.

Como es lógico, sus contenidos retoman las posiciones del Vaticano II (recuérdese que ese era el objetivo del Celam II (*La presencia de la Iglesia en la actual transformación de América Latina a la luz del Vaticano II*, tema propuesto por Pablo VI), en especial del decreto *Inter Mirifica*, sobre las comunicaciones.

Si uno lee ahora estos documentos se ve claramente que el enfoque era de los medios en tanto instrumentos, es decir herramientas del cambio social y de la evangelización. Como en todos los documentos de Medellín, está presente la crítica al subdesarrollo de América Latina y el empeño de cambiar aquella situación social y económica. Sin embargo, en este documento, como afirma Marques de Melo¹, existe una actitud ingenua debido al encantamiento frente a las nuevas TIC.

Esta visión instrumental ve a los medios como muy poderosos, capaces por sí mismos y mediante su uso adecuado de promover el desarrollo y sacar a los pueblos de sus condiciones de atraso, analfabetismo, falta de educación, salud. Hasta cierto punto, con la nueva concepción de la Iglesia como signo e instrumento de salvación, la cual pasaba por reconocer la historia de la salvación como historia de liberación, la visión sobre los medios era todavía parte de aquella concepción vertical que imponía imaginarios y podía “imponer” el desarrollo.

Luego vino la que llamamos Escuela Crítica Latinoamericana de la Comunicación, iniciada cuando Luis Ramiro Beltrán levantó en los años setenta los primeros cuestionamientos a esa mirada instrumental de los medios, a los que además identificó como uno de los problemas para el progreso en la región. Fue él quien, como pionero, defendió la comunicación como ejercicio de liberación y de ciudadanía. Junto con Pasquali, Verón, Marques de Melo, Bordenave y unos pocos más ejercieron gran influencia. Las preguntas que se hicieron llevaron a plantear las políticas públicas de comunicación. A ello se sumaron los aportes de Jesús Martín Barbero, que ayudaron a desmitificar a los medios: estos no eran me-

¹ Marques de Melo, José, *Comunicación y Liberación* (Petrópolis: Vozes, 1981), p. 11, cit. por Puntel, Joana T., *La Iglesia y la democratización de la comunicación* (Sao Paulo, Paulinas, 1994).

canismos automáticos sino que pasaban por el tamiz de las “mediaciones”, es decir la cultura y condiciones del receptor.

Aunque en los documentos de la Iglesia de esa época aún no se reflejaban estos avances teóricos latinoamericanos, además está decir que la propia Iglesia Latinoamericana estaba innovando no desde la teoría sino desde la práctica, con las Comunidades Cristianas de Base y con medios alternativos. En miles de reuniones en todo el Continente de las Comunidades de Base se ponía en práctica el principio de que la comunicación era realmente un contacto de dos vías, y no meramente información vertical o imposición, mientras las Escuelas Radiofónicas Populares de Riobamba o radio Sutatenza de Colombia hacían una comunicación novedosa para la educación (en el caso ecuatoriano, bilingüe) y la promoción popular.

La comunicación popular

Fue en 1978, cuando el Decos, a cargo de Washington Uranga, presentó el documento *La Evangelización y la Comunicación Social en América Latina*, que la Iglesia hizo patente un avance en su manera de pensar la comunicación. Ese documento, producto de una recopilación de datos de 18 países, comentados por expertos de dentro y fuera de América Latina, fue, además, un insumo para el Celam III (Puebla, 1979), cuyo documento final dedicó casi tres docenas de párrafos a la comunicación social.

Aquí ya la Iglesia reconocía que la comunicación social está condicionada por la realidad sociocultural de las naciones de América Latina y no solo eso sino que los medios, o buena parte de ellos, vienen a ser ayudas eficaces para quienes quieren mantener la injusticia en la región al alinearse con los intereses de los poderosos y prestarse a su manipulación ideológica (n. 1071). Puebla llama entonces a la jerarquía y a los agentes de pastoral que conozcan y comprendan mejor el fenómeno de la comunicación y la integren en la pastoral de conjunto (n. 1083).

En realidad, Puebla no rechaza a los medios, pero ya no los ve, como Medellín, como autónomos, soberanos y poderosos. Pide que se los integre, pero enfatiza en la comunicación popular, en la comunicación grupal, en el diálogo como métodos de pastoral, la cual no puede dejar de



Doctor Gonzalo Ortiz Crespo. Foto: Diario El Universo

lado el juicio y reflexión sobre los propios medios masivos de comunicación.

Los expertos consideran que si ya desde Medellín la Iglesia utilizaba esta comunicación alternativa y la exploración crítica, fue desde Puebla que tuvo un peso en los propios documentos de la jerarquía. Posteriormente se van a dar nuevas reuniones y un diálogo más intenso con los académicos y expertos de la Escuela Latinoamericana de Comunicación, en aspectos tales como la relación de la Iglesia y el Nuevo Orden Mundial de la Información (Nomic), sobre el que en 1982 aparecen dos documentos (Quito y Embú, Sao Paulo), y trabajos puntuales, en varios países, sobre el empleo de los medios audiovisuales y la prensa para los objetivos de evangelización y concienciación para el cambio social.

La cuarta Conferencia de los obispos (Celam IV, Santo Domingo, 1992) vio a la comunicación en una perspectiva teológica pues esta es un “camino que debe ser seguido para llegar a la comunión (comunidad)” (n. 279); admira y reconoce los avances tecnológicos pero también se lamenta de

la insuficiente presencia de la Iglesia en los medios, para lo que pide se elaboren “políticas de estrategias de comunicación”, se preparen más los agentes de pastoral en lo técnico, doctrinal y moral y se eduque a las audiencias de los medios de comunicación.

La pastoral de la comunicación en Aparecida

El más reciente pronunciamiento de la Iglesia Latinoamericana es el de Aparecida (Celam V, 2007), que habla ya de “la pastoral de la comunicación” (n. 484 y siguientes), Hoy es, por tanto, un ámbito de la pastoral; ya no se plantea solamente usar la herramienta de la comunicación para la pastoral, sino que esta tiene que dirigirse al ámbito de la comunicación como un objeto en sí mismo. En los medios, como ya lo venía diciendo la Iglesia desde Santo Domingo, se juega gran parte de la cultura de América Latina. La Iglesia quiere comprender la nueva cultura de comunicación y diseñar una pastoral concreta para y con esta área.

Como lo hace notar Johana Puntel, en la Iglesia ha habido una evolución histórico-tecnológica en el concepto de la comunicación, pues ha pasado de los “medios de comunicación social” a la “comunicación social” para llegar a la “cultura de la comunicación”.

Por supuesto, en el camino de este último medio siglo se ha producido una revolución tecnológica, con la computación, el Internet y los celulares, que multiplica la creatividad, la potencialidad, la horizontalidad pero también la posibilidad de manipulación de las nuevas tecnologías. El consumidor o receptor de la comunicación se convierte en productor de ella, con un alcance global e inmediato. Todo esto crea, provoca y alimenta nuevos modos de percepción, nuevos lenguajes, nuevas sensibilidades.

“La revolución tecnológica y los procesos de globalización conforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto implica una capacidad para reconocer los nuevos lenguajes, que pueden ayudar a una mayor humanización global. Estos nuevos lenguajes configuran un elemento articulador de los cambios en la sociedad”, dice el documento final (n. 484).

Así, Aparecida plantea el desafío de ingresar a esta nueva cultura y dialogar con ella. Retorna el antiguo tema del diálogo de fe y cultura, que ha preocupado a la Iglesia desde Pío XII, que se vuelve urgente en el Vaticano II, y que se reencarna ahora en la decisiva cultura de los medios, a la que hay que comprender y valorar.

Los obispos se comprometen a cosas concretas, a fin de formar discípulos y misioneros en este campo. “Nos comprometemos a acompañar a los comunicadores, procurando: a) Conocer y valorar esta nueva cultura de la comunicación. b) Promover la formación profesional en la cultura de la comunicación de todos los agentes y creyentes. c) Formar comunicadores profesionales competentes y comprometidos con los valores humanos y cristianos en la transformación evangélica de la sociedad, con particular atención a los propietarios, directores, programadores, periodistas y locutores” (n. 486).

Un antiguo objetivo, tener medios de comunicación propios vuelve a formularse: “d) Apoyar y optimizar, por parte de la Iglesia, la creación de medios de comunicación social propios, tanto en los sectores televisivo y radial, como en los sitios

de Internet y en los medios impresos”, y también: “g) Animar las iniciativas existentes o por crear en este campo, con espíritu de comunión”. Pero el ámbito es mayor y, por lo tanto, se comprometen también a “e) Estar presente en los medios de comunicación social: prensa, radio y TV, cine digital, sitios de Internet, foros y tantos otros sistemas para introducir en ellos el misterio de Cristo”.

La tarea educativa tiene la dimensión de la audiencia crítica, por lo que se proponen: “f) Educar la formación crítica en el uso de los medios de comunicación desde la primera edad. h) Suscitar leyes para promover una nueva cultura que proteja a los niños, jóvenes y a las personas más vulnerables, para que la comunicación no conculque los valores y, en cambio, cree criterios válidos de discernimiento. i) Desarrollar una política de comunicación capaz de ayudar, tanto las pastorales de comunicación como los medios de comunicación de inspiración católica, a encontrar su lugar en la misión evangelizadora de la Iglesia”.

Pero la V Conferencia aclara, con acierto que “Los medios de comunicación, en general, no sustituyen las relaciones personales ni la vida comunitaria local. Sin embargo, los sitios pueden reforzar y estimular el intercambio de experiencias y de informaciones que intensifiquen la práctica religiosa a través de acompañamientos y orientaciones. También en la familia deben los padres alertar a sus hijos para un uso consciente de los contenidos disponibles en la Internet, para complementar su formación educacional y moral” (n. 489).

En cuanto al otro fenómeno, ligado al subdesarrollo, la exclusión digital, llama a “las parroquias, comunidades, centros culturales e instituciones educacionales católicas” a estimular “la creación de puntos de red y salas digitales para promover la inclusión, desarrollando nuevas iniciativas y aprovechando, con una mirada positiva, aquellas que ya existen” (n. 490).

Así, Aparecida plantea nuevos conceptos y nuevos desafíos con relación a la comunicación, entendida en su plenitud y debe ser la base para planteamientos y soluciones de avanzada en los ámbitos de la comunicación social.



Carpa de los mártires, que se instaló cerca al Santuario de Aparecida, durante la realización de la V Conferencia.
Foto: SIGNIS ALC.

De la V Conferencia de Aparecida al Pontificado de Francisco

Olga Consuelo Vélez C.*

Han pasado 10 años desde la V Conferencia del Episcopado Latinoamericano y Caribeño celebrada en el Santuario de Nuestra Señora de Aparecida. Conviene preguntarse: ¿Qué impacto tuvo esta Conferencia en la Iglesia del Continente? la propuesta de la misión continental ¿qué tanto alcance desplegó? ¿cómo se fortaleció la identidad de discipulado misionero del pueblo de Dios? Muchas preguntas podrían hacerse y sería muy interesante contestarlas para tomar consciencia de lo alcanzado y señalar los retos pendientes.

* Doctora en Teología por la Universidad Católica de Rio de Janeiro (Brasil); profesora titular e investigadora de la Facultad de Teología de la Pontificia Universidad Javeriana, en Bogotá (Colombia).

Pero es muy difícil poder tener datos consolidados de la realidad global de todo el continente y más difícil medir el impacto de experiencias como estas en las que mucho de su eficacia sobrepasa los cálculos humanos. Por eso nuestro objetivo es más modesto. En primer lugar, recordar algo de los énfasis que se marcaron en esa V Conferencia, valorar su significado y las perspectivas que se trazaron y, en segundo lugar, señalar algunos límites y desafíos que quedan pendientes, conectándolos con el actual pontificado.

1. Haciendo memoria de la V Conferencia

El 13 de mayo de 2007 se dio inicio a la V conferencia de Aparecida, inaugurada por Benedicto XVI, reuniendo a 266 personas entre Cardenales,

Arzobispos, Obispos, presbíteros, religiosos/as, movimientos eclesiales, laicos/as, peritos y observadores de otras confesiones (25 de estos participantes, fueron mujeres¹). La Conferencia se extendió hasta el 31 de mayo, 19 días en los que se trabajó sobre la responsabilidad pastoral de la iglesia en el continente concluyendo con la propuesta de una Misión continental que llevara a la iglesia a vivir en “permanente estado de misión” (DA 551) y “llamada a asumir una actitud de permanente conversión pastoral” (DA 366). En otras palabras, Aparecida buscó inspirar una Misión continental cuyo fruto fuera el que cada bautizado se renovara en la alegría de saberse discípulo misionero de Jesucristo para la vida de todos los pueblos. De hecho su tema fue: “Discípulos y misioneros de Jesucristo para que nuestros pueblos en Él tengan vida”.

Cabe recordar dos eventos muy significativos que posiblemente la historia vaya dejando de lado y que, sin embargo, acompañaron ese acontecimiento eclesial. (1) “La tienda (carpa) de los mártires” que se estableció a las afueras de la Basílica y en donde se ofrecían talleres durante el día y se celebraba la Eucaristía a la tarde como manera de hacer presente la iglesia perseguida de América Latina que esperaba ver en Aparecida una continuidad de su caminar. Algunos de los sacerdotes y obispos presentes en la V Conferencia celebraron esas eucaristías diarias. (2) La presencia de teólogos y teólogas convocados por AMERINDIA² quienes con un compromiso incondicional estaban a disposición de los participantes de la V Conferencia para ofrecer reflexiones sobre los temas teológicos y pastorales que les fueran solicitados. Las directivas del CELAM autorizaron tal colaboración y algunos de los obispos, efectivamente, solicitaron su apoyo.

1.1 Aparecida y su recepción en algunos ámbitos teológicos

Muchas fueron las publicaciones que surgieron post Aparecida. Los títulos de los artículos publicados pueden darnos una idea de los deseos, esfuerzos y compromisos que suscitó tal acontecimiento.

- 1 Número muy limitado, constatando una vez más, la poca participación “efectiva” que tienen las mujeres en los espacios de reflexión y decisión eclesial.
- 2 Red de católicos con espíritu ecuménico y abierta al diálogo y a la cooperación interreligiosa con otras instituciones. www.amerindiaenlared.org

Nos queremos referir aquí a una de esas publicaciones, escogida no por ser la más significativa sino por la proximidad afectiva de quien escribe este texto con los autores y autoras del mismo. Me refiero a la publicación que hizo Amerindia con el título “Renacer de una esperanza”³. El título lo dice todo: La V Conferencia fue una esperanza, una luz, un renacer en medio del “invierno eclesial” que parecía se vivía en la Iglesia por la involución que el papado de Juan Pablo II y Benedicto XVI había dado en las últimas décadas, involución que, entre otras realidades, se manifestaba en una persecución al caminar de la Iglesia latinoamericana, notificando a algunos teólogos y teólogas por sus producciones teológicas⁴, nombrando obispos de línea más conservadora y en el desmonte efectivo de trabajos pastorales en línea liberadora⁵.

Conviene no olvidar que el “Documento final” aprobado en la asamblea de Aparecida fue “modificado” (no se supo exactamente quién lo modificó). Así lo expresó el Obispo de Jales de aquel entonces, Don Demetrio Valentini: “El oscuro episodio de las modificaciones introducidas en el texto de Aparecida arroja una sombra que acompaña ahora el proceso de recepción de la V Conferencia. Este episodio requerirá ser asimilado adecuadamente para que no perjudique los desarrollos positivos de Aparecida. Él se inscribe en el ámbito mayor de la caminata de la Iglesia de América Latina y el Caribe, y tiene que ver con la afirmación de su mayoría eclesial y la consecuente superación de la situación de tutela con que todavía es vista por parte de algunas instancias eclesiales”⁶. Con el pasar del tiempo este hecho se fue olvidando (y muchos no lo conocieron) pero hemos de aprender la lección de que estas situaciones no deben ocurrir en una institución que quiere escuchar al Espíritu que habla a través del pueblo de Dios reunido en su nombre para proponer directrices eclesiales.

- 3 AMERINDIA. *Renacer de una esperanza*. Fundación Amerindia, INDO-AMERICAN PRESS SERVICE LTDA, Noviembre 2007
- 4 Podemos nombrar, entre otros, a Leonardo Boff, Jon Sobrino, Ivone Gebara, etc.
- 5 El Instituto de Pastoral Andina (IPA) en el sur peruano fue poco a poco debilitado gracias al nombramiento de obispos que no apoyaban ese tipo de trabajos pastorales. De igual manera en el vicariato de Sucumbios (Ecuador) administrado por los carmelitas descalzos fue nombrado un obispo perteneciente a los Heraldos del Evangelio.
- 6 Valentini, Demetrio. “Aparecida: valores y límites” en: AMERINDIA, *Renacer de una esperanza*, 9.

Como aspectos positivos, Don Demetrio señaló, el proceso de preparación, la dinámica interna de la asamblea, la influencia positiva del contexto y la recuperación del método ver-juzgar-actuar (DA 19). Como desdoblamientos posteriores anotó, la reafirmación del camino de la Iglesia latinoamericana y de la opción por los pobres, la valoración de las Comunidades Eclesiales de Base, la emergencia de nuevos sujetos (indígenas, afroamericanos, mujer, migrantes), la importancia de la Biblia al ser puesta en manos del pueblo, la significatividad del Vaticano II como referencia indispensable para la Iglesia de nuestro tiempo y la teología de la liberación que, aunque no fue citada, se puso en acto en la misma estructura del documento y en los aportes de los teólogos y teólogas de esta corriente, que quedaron incorporados en el documento final de Aparecida.

Pero centrémonos brevemente en el mismo Documento conclusivo de la V Conferencia. Estructurado en tres partes, en consonancia con el método ver-juzgar-actuar, comienza señalando “La vida de nuestros pueblos” en los que se hace una aproximación a la realidad sociocultural, socioeconómica, sociopolítica, enfatizando un tema tan actual hoy como la Biodiversidad, ecología, Amazonía y Antártida y reconociendo la pluralidad cultural que nos aportan los pueblos indígenas y afrodescendientes. Finaliza, esta primera parte del documento, señalando la situación de la iglesia en ese momento, mostrando sus esfuerzos pero también sus desafíos pendientes.

La segunda parte, “La vida de Jesucristo en los discípulos misioneros” comienza con la alegría de ser discípulos misioneros para anunciar el evangelio de Jesucristo y luego profundiza en aspectos centrales de la vocación de los discípulos misioneros a la santidad, a la comunión en la Iglesia y la centralidad del itinerario formativo de los discípulos misioneros para una vivencia cristiana verdaderamente comprometida con la misión.

La tercera parte, “La vida de Jesucristo para nuestros pueblos” señala todos los campos en los que la misión de la iglesia ha de desplegar su tarea para promover la vida plena en Cristo. Estas tres partes que condensan brevemente la riqueza del documento de Aparecida permiten ver los caminos abiertos por esta conferencia y lo que tendrían que haber sido estos 10 años post Aparecida. ¿Han sido todo esto?



Altar del II Encuentro de Teología India, uno de los frutos de Aparecida.

1.2 Recepción de Aparecida en los planes globales del CELAM (2007-2019)

El CELAM como directo responsable de la organización de las Conferencias latinoamericanas y caribeñas no tardó en trazar su plan global de acción desde las directrices de Aparecida. Es así como el primer plan post Aparecida (2007-2011¹) lo encabeza con el tema de la Conferencia y señala el camino trazado por esta: “En la experiencia de Aparecida se concibió y maduró el compromiso por una gran acción posterior en todo el continente, al modo de un nuevo Pentecostés, que con el ardor de un testimonio claro y efectivo permita que nuestros pueblos, en Él, tengan vida plena (...) Aparecida procura inspirar una Misión Continental cuyo fruto sea el que cada bautizado se renueve en la alegría de saberse discípulo misionero de Jesucristo para la vida de todos”². En la segunda parte del documento se propone una programación para esos cinco años con el objetivo de “Animar una conversión pastoral en las personas y estructuras para que la Iglesia sea más discípula y misionera y, en Jesucristo, hoy nuestros pueblos tengan vida”³. Y señala diferentes programas y líneas de acción para cada uno de los Departamentos inspirados en las directrices de Aparecida⁴.

1 Secretariado General del CELAM, Plan Global 2007-2011, Bogotá: Centro de publicaciones, 2008.

2 CELAM, Plan global 2007-2011, 5-6.

3 CELAM, Plan global 2007-2011, 57.

4 Solo a modo de ejemplo, uno de los programas del Departamento de comunión eclesial y diálogo se expresa así: “Los obispos, discípulos misioneros de Jesús Sumo Sacerdote”. Es una expresión verdadera y válida pero es notoria la diferencia de pers-

En el Plan Global 2011-2015¹ afirma que si en la etapa anterior se propuso poner en marcha la Misión Continental en esta se propone conseguir que ese impulso misionero se convierta en la pastoral ordinaria de la Iglesia para que la “Misión Continental se convierta en “Misión Permanente”. Uno de los párrafos más significativos por el interés de esta reflexión que estamos haciendo es la realidad expresada desde el Departamento de Misión y espiritualidad, refiriéndose a los desafíos pendientes: “El llamado a emprender una Misión continental y permanente entendida como Nueva Evangelización, todavía no recibe una respuesta adecuada por parte de todas las iglesias locales ni por todos en la Iglesia. La conversión pastoral, elemento evangelizador importante e imprescindible para que la Misión Continental sea vivida como Nueva Evangelización y se transforme en Misión Permanente, no ha penetrado en todas las instancias de la Iglesia ni con toda su profundidad. La catequesis, en muchos lados, sigue siendo doctrinal, ocasional, sin procesos; la liturgia sigue siendo, en muchos lugares, ritualista, esperando que llegue la anhelada inculturación después de 50 años de la reforma litúrgica del Concilio Vaticano II; la piedad popular, si bien, después de Aparecida, ha sido revalorada, no consigue integrarse en la pastoral orgánica”².

El actual Plan global 2015-2019³ en el horizonte del actual pontificado, inicia con la propuesta de “una iglesia en salida” a partir de tres fundamentos teológicos: (1) cristológico, “Jesucristo se encarna en nuestra historia para que nuestros pueblos, en Él, tengan vida”; (2) eclesiológico, “Una iglesia pobre para los pobres y en salida misionera” y (3) antropológico-misionero, “Evangelizadores con espíritu”.

Este Plan global se estructura desde el método ver-juzgar-actuar y asume los documentos del magisterio latinoamericano -especialmente el documento de Aparecida- y la Exhortación apostólica *Evangelii Gaudium* y la Encíclica *Laudato Si* del Papa Francisco. De ahí que afirme que “junto con el Papa Francisco, vivimos con convicción y alegría el *kairós* de ser una iglesia en salida mi-

sionera cuyo nuevo centro es la periferia, el lugar donde la vida se encuentra amenazada. Renovamos nuestro compromiso de ser iglesia samaritana, misionera y pascual para el mundo que reclama una transformación auténtica frente a horizontes oscuros”⁴

Refiriéndose a la Misión continental propuesta en Aparecida, afirma: “hay que reconocer que los procesos de evangelización muchas veces han quedado incompletos debido a diversos factores, entre ellos, la falta de una comprensión más plena de lo que se la misión continental. Ésta no es solamente realizar planes, programas y acciones, que sería la dimensión programática de la misión, sino también y sobre todo, poner a la iglesia en estado permanente de misión, que sería la dimensión paradigmática, lo que implica un cambio de mentalidad y de actitudes en todos los ámbitos y una proyección hacia la vida social, económica, política y cultural, es decir, una auténtica conversión pastoral con impacto transformador”⁵. Y vuelve a reafirmar las inercias y actitudes pastorales que mantienen a la iglesia en su autoreferencialidad, impidiéndole ser una iglesia en salida misionera (la dificultad de asumir la eclesiología de Vaticano II, el clericalismo, la ausencia de autocrítica, espiritualidad intimista sin dimensión social, evangelización con poco ardor, sin nuevos métodos ni expresiones)⁶.

Por todo lo anterior el objetivo del Plan global para este período se concretó así: “Promover, en comunión con las Conferencias Episcopales de América Latina y El Caribe, bajo la guía del Espíritu Santo, una Iglesia misionera en salida, pobre para los pobres, mediante su conversión pastoral en diálogo con el mundo, para anunciar con alegría a Jesucristo, vida plena para todos los pueblos”⁷.

2. De Aparecida al Papa Francisco

Hemos constatado con los documentos del CELAM la forma como el dinamismo suscitado en Aparecida ha acompañado sus Planes Globales a lo largo de estos años, impulsando sus directrices. Pero también se han reconocido las dificultades para hacerlo realidad. Cada uno podrá constatar en sus iglesias particulares cómo se vivió el legado de Aparecida y qué logró transformar en

pectiva respecto al Obispo de Roma: el obispo con “olor a oveja” que va delante, en medio y detrás de su pueblo (EG 24, 31).

1 Secretariado General del CELAM, Plan Global 2011-2015, Bogotá: Centro de publicaciones, 2012.
2 CELAM, Plan global 2011-2015, 62.
3 Secretariado General del CELAM, Plan Global 2015-2019, Bogotá: Centro de publicaciones, 2015

4 CELAM, Plan global 2015-2019, 19.
5 CELAM, Plan global, 2015-2019, 39-40
6 CELAM, Plan global, 2015-2019, 40
7 CELAM, Plan global, 2015-2019, 69.

estos diez años. Personalmente, no constato demasiados avances en mi iglesia particular. Pero lo que sí es constatable es que con el pontificado de Francisco la Iglesia latinoamericana volvió a encontrar el espacio y las posibilidades de desplegar su caminar señalado por las conferencias episcopales desde Medellín hasta Aparecida. Tanto es así que el hecho de que el Cardenal Bergoglio hubiese sido el Presidente de la Comisión de redacción en la Conferencia de Aparecida volvió a ocupar las primeras referencias para señalar esa continuidad, como lo presenta uno de los colaboradores de Francisco, el teólogo Carlos María Galli: “Hoy, Francisco encarna a nivel mundial el ‘rostro latinoamericano y caribeño de nuestra Iglesia’ (DA 100). Con Él la dinámica de la conversión misionera, impulsada desde la periferia latinoamericana, hace su aporte a la reforma de la Iglesia entera”¹.

De igual manera, el mismo Papa Francisco en la Jornada Mundial de la Juventud en Rio de Janeiro en 2013, reunido con la coordinación del CELAM, habló de la continuidad de Aparecida en las líneas de su pontificado². Sobre la Misión continental, Francisco señaló que esta tiene dos dimensiones: programática (actos puntuales) y paradigmática (poner en clave misionera la actividad habitual de las iglesias particulares). Esta segunda dimensión es la que permitirá una verdadera renovación eclesial que no se refiere a aspectos organizativos sino a la misionariedad que supone: la renovación interna de la iglesia y el diálogo con el mundo actual.

Lo anterior nos sitúa ya en este pontificado con su magisterio bien conocido: Exhortación Apostólica Evangelii Gaudium (2013), Carta Encíclica LAUDATO SI (2015) y Exhortación Apostólica Postsinodal Amoris Laetitia (2016). Especialmente la Evangelii Gaudium explicita esa continuidad con Aparecida: “Sueño con una opción misionera capaz de transformarlo todo, para que las costumbres, los estilos, los horarios, el lenguaje y toda la estructura eclesial se convierta en un



Doctora Olga Consuelo Vélez, Teóloga. Foto: SIGNIS ALC

cauce adecuado para la evangelización del mundo” (EG 27). El Papa con su estilo personal está cambiando todo y está interpelando a muchos. De una predicación de la norma y el deber ser, él está poniendo el énfasis en la alegría del evangelio y en la misericordia que llega a todos y en todas las circunstancias. De un temor a equivocarse en su compromiso social, Francisco no cesa de hablar de los pobres y del sistema que mata y crea más pobreza. La opción por los pobres (EG 197, 199, 200) no es una afirmación sino una apuesta de su pontificado. Y así quiere que sea la iglesia, en verdad pobre, libre, servidora de los más pobres (EG 198). Por eso denuncia el clericalismo y renueva la realidad del Pueblo de Dios al que él no cesa de llamar “el santo pueblo fiel de Dios (EG 95,130).

Conclusión

Ante nuestras preguntas iniciales sobre la repercusión real de Aparecida, los documentos del CELAM nos han dejado ver algunos esfuerzos pero también las dificultades para su puesta en práctica. El pontificado de Francisco nos ha conectado de nuevo con la urgencia de una conversión pastoral, especialmente hacia los pobres y hacia la misericordia. ¿Estamos dispuestos a secundar esta iniciativa? En un próximo aniversario de Aparecida o del pontificado de Francisco podremos dar una respuesta. Ojala sea positiva porque el Espíritu sopló en Aparecida y sigue soplando con Francisco. “Ojalá ‘hoy’ escuchemos su voz y no endurezcamos nuestros corazones” (Sal 94).

1 Galli, Carlos María. “Líneas teológicas, pastorales y espirituales del magisterio del Papa Francisco”. Revista Medellín, Vol. XLIII, No. 167 (Enero- Abril 2017), 93-158, 101

2 Discurso del Santo Padre Francisco en el Encuentro con el Comité de coordinación del CELAM, en Rio de Janeiro, 28 de julio de 2013. https://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2013/july/documents/papa-francesco_20130728_gmg-celam-rio.pdf



10 anos de Aparecida: avanços e

desafios na comunicação eclesial

Ir. Helena Corazza, fsp*

A Conferência de Aparecida é, sem dúvida alguma, um marco para a evangelização e para a Igreja do Continente Latino-americano e do Caribe porque a coloca em perspectiva de missão permanente: “Discípulos missionários de Cristo Caminho, Verdade e Vida, para que nossos povos tenham vida Nele”. Nesta chave de leitura, é uma Igreja em constante aprendizado e missão, que coloca a comunicação a serviço da vida.

O documento de Aparecida traz uma importante contribuição ao pensamento e à prática comunicacional para a Igreja, pois, ao falar

* Ir. Helena Corazza pertence à congregação das Irmãs Paulinas, Brasil. Jornalista, doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Diretora do Serviço à Pastoral da Comunicação (SEPAC), autora de diversos livros, entre eles, *Educomunicação. Formação pastoral na cultura digital*.

especificamente da comunicação trata da “Pastoral da Comunicação Social” (10.3). Fazendo uma retrospectiva, observa-se um caminho crescente na compreensão da comunicação nos diversos documentos do Episcopado da América Latina. Segundo Puntel, “Em Medellín (1968) o enfoque voltava-se para ‘Meios de comunicação social’; em Puebla (1979), ‘Comunicação social’; em Santo Domingo (1992), ‘Comunicação social e cultura’; em Aparecida (2007), ‘Pastoral da Comunicação Social’” (PUNTEL, 2010, p. 121). Nesta conferência os Bispos se comprometem a formar discípulos missionários, na cultura da comunicação, procurando, antes de tudo, conhecê-la e valorizá-la, empenhar-se na formação e em ações nas diferentes mídias, sempre tendo em conta a promoção da vida.

As reflexões aqui compartilhadas são alguns fragmentos percebidos, sobretudo, na realidade brasileira, com avanços e limites, e com enfoque central na comunicação. Há, sem dúvida alguma uma, outros avanços e olhares. Observa-se uma

consciência crescente do valor da comunicação, de procurar ser uma Igreja “em saída”, entretanto, a mentalidade e a operacionalização das mudanças tem seu tempo de demora na assimilação dessas mudanças e na busca de novas formas de viver e testemunhar a fé.

Como a Igreja colocou em prática o documento de Aparecida

O documento de Aparecida propõe uma conversão pastoral em todos os níveis. No Capítulo 7 vemos a provocação para uma renovação pastoral de estruturas, bispos, sacerdotes, religiosos e leigos, e isso deve ocorrer no contexto da comunicação que é a espinha dorsal da evangelização na América Latina. O pano de fundo do documento aponta para uma abertura às novas tecnologias que a Comunicação Social oferece.

Em sintonia com o Magistério do Papa Francisco, a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), em 2014, publicou o documento *Comunidade de comunidades: uma nova paróquia. A conversão pastoral da paróquia*. Com ampla divulgação, estudo e capilaridade ele aborda as mudanças culturais, novos cenários da fé e da religião, a questão da nova territorialidade, não se limitando ao geográfico mas tendo em conta a mobilidade urbana e os grupos de afinidade. Um aspecto importante também é a revisão das estruturas obsoletas e a abertura para pequenas comunidades: “A conversão pastoral supõe passar de uma pastoral ocupada apenas com as atividades internas da Igreja, a uma pastoral que dialogue com o mundo” (CNBB, 100, 1.7).

As propostas pastorais deste documento estão centradas no encontro de pessoas que convivem, acolhem-se, celebram, fazem a Leitura Orante da Palavra, aprofundam a sua fé na catequese seguindo o método da “Iniciação Cristã” a fim de que os batizados sejam evangelizados e façam sua experiência pessoal com Jesus Cristo ressuscitado. A vivência do ecumenismo e do diálogo religioso é muito acentuada bem como o exercício da caridade, que a Igreja faz de forma organizada. Outros aspectos pastorais vão se delineando para que se possa “sair em missão”, tendo em vista os afastados.

Uma iniciativa na Igreja do Brasil é o Ano do Laicato, que teve sua abertura no domingo de



Ir. Helena Corazza, Periodista, ex presidenta de SIGNIS Brasil

Cristo Rei e se concluirá nesta mesma solenidade, em 2018. Segundo o documento de Aparecida, o objetivo é estimular a presença e a atuação dos cristãos leigos e leigas, a serem “verdadeiros sujeitos eclesiais” (DAp 497a), como “sal, luz e fermento” na Igreja e na Sociedade. Esta é também uma oportunidade de retomar a missão do leigo no mundo e refletir sobre a presença dos cristãos leigos nos areópagos da comunicação.

Realizações no campo da comunicação

Aparecida ressalta que o mundo atual é caracterizado pela cultura midiática fruto da revolução tecnológica e dos processos de globalização, o que implica a capacidade para reconhecer as novas linguagens (DAp, n. 484) e que os meios de comunicação são essenciais para a evangelização de multidões (DAp, n. 485). Os bispos se comprometem a acompanhar os comunicadores despertando neles esta vocação de discípulos missionários por meio de diferentes ações e investimentos (DAp, n. 486).

A Igreja do Brasil deu um passo qualitativo com a publicação do *Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil*, em 2014, dando orientação para toda

a Igreja e para a sociedade civil. “O documento destina-se aos responsáveis pela formulação e pela condução das práticas da comunicação nos diferentes âmbitos da vida eclesial e nas relações da Igreja com a sociedade” (CNBB, 99, n. 5). Depois de dez anos de trabalho, este documento é aprovado pelos bispos e passa às mãos das lideranças eclesiais de todas as áreas, procurando formar uma nova mentalidade na Igreja em relação à comunicação.

A compreensão da comunicação é complexa, pois reúne aspectos culturais, técnicos e de pessoas. Com facilidade compreende-se a comunicação como aparato tecnológico, sem ter em conta os processos comunicacionais, as linguagens, a cultura, a convergência de mídias, o que requer avaliação e reorganização de processos.

Para o seminarista atuante na Pascom e especialista em Comunicação, Diego Fernando, é importante que os bispos continuem apoiando e aperfeiçoando a criação de meios de comunicação, redes sociais, tanto nos setores de rádio e televisão, como também em sites de internet e mídia impressa. Ele enfatiza que “missão necessária é seguirem fomentando a criação de mecanismos de promoção de uma nova cultura que proteja crianças, jovens e pessoas mais vulneráveis, para que a comunicação não desrespeite valores, mas promova políticas de comunicação capazes de ajudar, tanto a comunicação pastoral quanto a mídia, para que a comunicação de inspiração católica encontre seu lugar na missão evangelizadora da Igreja”.

O crescimento e as realizações na área da comunicação podem ser vistas, de um lado, pela questão da estrutura, dos equipamentos, e por outro, a partir da Pastoral da comunicação propriamente dita. A Jornalista, Mestre em Comunicação Social, Assessora de Comunicação da Diocese de Santos e Assessora da Pascom da Diocese de Santos, SP, Guadalupe Mota, entende que “do ponto de vista da infraestrutura técnica pode-se observar que houve, sim, uma preocupação concreta dos Bispos em aparelhar suas dioceses, de modo geral, com recursos materiais: computadores, câmeras de vídeos, máquinas fotográficas, internet, implementação de rádios comunitárias, algumas rádios educativas, web rádio, webTv, e todo o aparato necessário para o desenvolvimento de ‘produtos’ de comunicação”.

Para a assessora, “se consideramos o âmbito em que a ‘Pastoral da Comunicação Social’ está inserida no Documento de Aparecida, isto é, no âmbito da ‘cultura’ (Capítulo X, Nossos Povos e a Cultura, n.484ss), percebe-se que há uma grande lacuna quanto à compreensão do como “a revolução tecnológica e os processos de globalização formatam o mundo atual como grande cultura midiática” (Dap 484). Isso pode ser constatado empiricamente, em primeiro lugar, no tipo de conteúdo constante nos produtos midiáticos das Dioceses ou das empresas católicas de comunicação, nos quais, boa parte, são reprodução de textos doutrinários, do Catecismo, orações, cantos e liturgias do devocionário popular, frases e histórias bíblicas, vida de santos, conteúdos que reproduzem tão-somente a cosmovisão cristã católica apostólica romana. Linguagem hermética, exclusiva para iniciados, o que dificulta imensamente o diálogo com outras comovisões tão próprias deste tempo. O estudo do fenômeno da comunicação e suas implicações na vida cotidiana, das comunidades católicas e das sociedades com as quais devemos dialogar ainda é um grande vazio”.

Para o seminarista Diego, o projeto missionário de *Comunicar vida deve estar a “serviço de uma vida plena para todos”* (7.1.3). Comunicar o “Reino da Vida”, exige da Igreja uma maior articulação da Pastoral da Comunicação nos âmbitos nacional, regional, diocesano, paroquial e comunitário. Os Vicariatos episcopais para a comunicação social nas Dioceses precisam ser criados e fortalecidos, bem como a qualificação das assessorias de Imprensa que precisam ser capazes de administrar eventuais situações críticas que poderão ocorrer no contexto das comunidades em que estão inseridas.

Na reflexão de convergências de mídias, a Signis Brasil está fazendo um caminho não são de reflexão mas de ações conjuntas, “Pautas conjuntas”, ou seja, produção de reportagens sobre temáticas sociais e de interesse das mídias católicas e nas diferentes linguagens: rádio, televisão, impressos e redes sociais. Este é um formato que proporcionou a união de forças e ações significativas, uma vez que as mídias católicas são de pequeno porte. Alguns exemplos podem ser conferidos no site <http://www.signis.org.br/conteudo/projetos-especiais>. Esta é uma experiência que continua com outras temáticas em reportagens realizadas de forma colaborativa

onde são rateados custos e todos se beneficiam com as produções.

Para que nossos povos tenham vida

O documento da CNBB para o Ano do Laicato, *Cristãos Leigos e Leigas na Igreja e na Sociedade*, apresenta “avanços e recuos” na ação do Laicato no Brasil. Entre os recuos aponta a ausência ou uma ação mais efetiva de leigos no campo das Comunicações Sociais. Esta afirmação provoca outra reflexão: por que leigos e leigas não estão sendo um diferencial, como cristãos, no campo das Comunicações? Será por que a “comunicação interna” ainda é ainda “umbilical”, ou seja, será que está havendo um diálogo autêntico com a sociedade para a qual devemos “comunicar a vida nova em Cristo” ou estamos falando para dentro da Igreja? Consequentemente esta comunicação não está “a serviço da vida plena para todos”, pois nosso público é muito específico e, por vezes, exclusivo.

Outro questionamento se levanta a partir do Capítulo X do Documento de Aparecida ‘Nossos Povos e a Cultura’, em que os bispos denunciam o aparecimento de uma nova antropologia da qual emerge um ser humano tendo o “individualismo como característica dominante da atual sociedade, responsável pelo relativismo ético e pela crise da família [...] muitos católicos se encontram desorientados frente a essa mudança cultural. Compete à Igreja denunciar claramente “estes modelos antropológicos incompatíveis com a natureza e a dignidade do homem” (Bento XVI, Discurso ao Corpo Diplomático, 8/1/2007) A fé cristã nos mostra Jesus Cristo como a verdade última do ser humano, o modelo no qual o ser humano se realiza em todo o seu esplendor ontológico e existencial. Anunciá-lo *integralmente* em nossos dias exige coragem e espírito profético. Neutralizar a cultura da morte com a cultura cristã da solidariedade é imperativo” (Dap n. 480).



Campanha Sonria a la vida, a favor del diálogo. Foto SIGNIS Brasil

Para Guadalupe Mota, esse diagnóstico, em Aparecida, sinaliza uma trilha pela qual tem passado nossa comunicação católica nos últimos anos e que corresponde a uma cosmovisão, no mínimo preocupante: não poucas são as manifestações de conteúdos antievangélicos (visões distorcidas e reducionistas de Jesus, dos Evangelhos, da Tradição, do Magistério) em nossas produções católicas: discursos de ódio, de violência, de intolerância, de xenofobia, desprezo dos mais pobres, amplificando e dando visibilidade planetária, sobretudo pela *web*, “à proliferação de grupos de elite, de ‘católicos iluminados’, o regresso ao tradicionalismo, a mundanidade espiritual, a pretensão de dominar os espaços da Igreja, a obsessão por doutrinas, as propostas místicas desprovidas de compromisso social, os comodismos, a fofoca, a bisbilhotice, a tendência de criticar, classificar, analisar e controlar tudo” (CNBB, 105 n. 41).

E a jornalista complementa: “se a Igreja é chamada a viver uma ‘missão para comunicar vida’ (7.1.4), temos de nos penitenciar e nos converter por estarmos contribuindo para alimentar uma cultura de morte. Talvez por não termos consciência do alcance das novas mídias, sobretudo as redes sociais”.

Educar para a comunicação

O caminho para o crescimento na comunicação passa pela Educação para a comunicação. Os

documentos da Igreja recomendam este cuidado na formação, tanto em relação à produção quanto na recepção, cultivando o senso crítico. Dessa forma, as equipes de comunicação, os profissionais leigos e religiosos precisam refletir sobre aspecto teórico, prático e cultural das políticas de comunicação. As equipes precisam de formação na área de Educomunicação, aqui entendida segundo o Diretório de Comunicação como um “campo de atividades voltadas à ampliação do espaço do diálogo na sociedade e à recepção crítica da mídia” (CNBB, 99, p. 219).

Há uma crescente tomada de consciência em relação à formação para a comunicação. Eventos nacionais como o *Mutirão Brasileiro de Comunicação* e o *Encontro Nacional de Pastoral da Comunicação* são realizados a cada ano, de forma alternada, são momentos fortes para favorecer a formação e o intercâmbio de experiências. Diversos Regionais da CNBB ou Dioceses criaram sua escola de comunicação com o objetivo de favorecer a formação de leigos e leigas. O Serviço à Pastoral da Comunicação (SEPAC) contribui na formação de lideranças leigas, religiosas, seminaristas e presbíteros com o Curso de Especialização *Cultura e Meios de Comunicação, uma abordagem teórico-prática*, conveniado com a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Essas lideranças levam adiante a comunicação em suas instituições e Dioceses.

Sem dúvida alguma, há de se retomar um dos “compromissos” assumidos em Aparecida para o campo da Comunicação: “Educar na formação crítica quanto ao uso dos meios de comunicação a partir da primeira idade” (DAP 486,f). Talvez nas práticas de comunicação muitas pessoas estejam mais preocupadas com os meios do que com a essência que é comunicar vida, tanto na comunicação presencial quanto na mediada pelas tecnologias.

Para o seminarista, Diego Fernando, a PASCUM cumprirá sua autêntica missão nas dioceses, paróquias e comunidades quando assumir a formação e o compromisso de conscientizar a todos os ministros ordenados e agentes de pastorais da urgência de se comunicar e comunicar-se bem, *comunicar vida*, sobretudo. E complementa: “A missão de comunicar e promover a vida, por si só exige de todos os cristãos a excelência na comunicação. Comunicar é obrigação de todo batizado, um compromisso que se assume com

a Igreja de Cristo em anunciar o amor de Deus a todas as pessoas. O Documento de Aparecida exorta a uma conversão pastoral. A PASCUM precisa continuar se abrindo a esta mudança, deixando-se guiar pela ação do Espírito Santo, que comunica em todos a presença viva do Ressuscitado”.

Considerações finais

A conferência de Aparecida é um marco na evangelização do Continente Latino-americano e do Caribe, sobretudo, por sinalizar a conversão pastoral e a renovação das estruturas para melhor responder à sociedade contemporânea. Um grande desafio é, ainda hoje, colocar em prática esta nova visão eclesial centrada na experiência cristã de comunidades de *discípulos missionários* que testemunhem com ações que sejam fermento e promovam a transformação social, segundo os valores do Evangelho.

Referências bibliográficas

CELAM. *Documento de Aparecida. Texto conclusivo da V Conferência Geral do Episcopado Latino-americano e do Caribe*. São Paulo: Edições CNBB, Paulinas, Paulus, 2007.

CNBB. *Cristãos Leigos e Leigas na Igreja e na Sociedade*. Documentos da CNBB, 99. São Paulo: Paulinas, 2014.

CNBB. *Diretório de comunicação da Igreja no Brasil*. Documentos da CNBB, 105. São Paulo: Paulinas, 2017.

CNBB. *Comunidade de comunidades: uma nova paróquia. A conversão pastoral da paróquia*. Documentos da CNBB, 100. São Paulo: Paulinas, 2014.

CORAZZA, Helena. *Educomunicação. Formação pastoral na cultura digital*. São Paulo: Paulinas, 2016.

PUNTEL, Joana T. *O percurso da comunicação na missão da Igreja, de Medellín a Aparecida – uma fidelidade progressiva*. In: Comunicação. Diálogo dos saberes na cultura midiática. São Paulo: Paulinas, 2010, pp. 121-128.

Evangelizar Pelas Mídias: uma (im)possível utopia!

Attilio I. Hartmann*

Evangelizar... Mídia... Utopia, três termos que levam uma grande carga de subjetividade na sua interpretação. Pode entender-se por mídia toda a gama de meios de comunicação, com ênfase nos meios que se afirmaram no século passado - rádio e televisão - e, claro, nas atuais tecnologias de informação e comunicação (TICs). Bem mais complicado é definir o que se entende por “evangelização” e por “utopia”.

Pessoalmente, defendo que evangelizar é tornar conhecida e levar à prática a Boa Nova do Reino. Tornar conhecida a Boa Nova é apenas parte da evangelização; o mais difícil e importante é fazer com que, quem ouve a mensagem, passe a praticá-la em seu dia-a-dia, tornando sua fé uma fé transformadora, profundamente comprometida com a realidade. Aqui já se pode intuir que os atuais meios de comunicação se prestam mais para o anúncio da Boa Nova do que para levar as pessoas à sua prática. Neste sentido, poderíamos dizer que as modernas mídias podem realizar uma grande tarefa de “pré-evangelização”, mas que a evangelização propriamente dita tem absoluta necessidade da presencialidade para se realizar, efetivamente. Em suma: ninguém se evangeliza apenas e somente pelos meios de comunicação;

* Diretor da Livraria Padre Reus e do jornal SOLIDÁRIO, doutor em Ciências da Comunicação, jesuíta



*Papa Francisco, a favor de la campaña en defensa del agua.
Foto: Internet*

cabe a estes meios anunciar Jesus Cristo e sua Boa Nova, mostrando toda a sua beleza e sentido para a humanidade, mas apontando e conduzindo sempre para o encontro presencial.

Também entendo a utopia, não como algo absolutamente impossível, mas como uma espécie de luz, de ideal, de força que ilumina, atrai e impulsiona desde o horizonte da limitação humana. O Reino, anunciado e querido por Jesus, é uma utopia e jamais será realizado plenamente no tempo humano, nem individualmente, nem institucionalmente.

A V Conferência Geral do Episcopado Latino-americano e do Caribe, (Aparecida do Norte/SP, 13 a 31 de maio de 2007) definiu a relação da Igreja com os meios de comunicação como aliados importantíssimos no anúncio da Boa Nova de Jesus Cristo. E assumiu vários compromissos sintetizados em três dimensões: a valorização da



Proceso de acogida a migrantes venezolanos que ingresan a frontera con Brasil (Boa Vista, Pacaraima). Foto SIGNIS Brasil

nova cultura da comunicação; a formação dos comunicadores, dos agentes de pastoral e dos usuários dos meios e o desenvolvimento de uma política de comunicação.

Aparecida confirmou a compreensão da comunicação como fenômeno eminentemente humano e que só atinge seu ideal quando leva as pessoas a se encontrarem umas com as outras no grande Outro, que é Deus.

Na mesma linha, o Papa Francisco vê a comunicação como uma ação cosmológica, para além das tecnologias, envolvendo a relação imanente das pessoas entre si, abertas também ao Transcendente, que tem rosto, nome e dialoga conosco como “um Deus apaixonado”.

O Papa, bem no seu estilo, afirma e reafirma que aquilo de que a Igreja mais precisa hoje é a capacidade de curar as feridas e de aquecer o coração dos fiéis, a proximidade. E sublinha: “Não é suficiente adquirir competências tecnológicas, por mais importantes que elas sejam. É preciso ir ao encontro mulheres e homens reais, muitas vezes feridos ou confundidos, para lhes oferecer verdadeiras razões de esperança. O anúncio exige relações humanas autênticas e diretas para levar a um encontro pessoal com o Senhor. Por conseguinte, a internet não é suficiente, a tecnologia não basta”. E Francisco deixa claro que o eixo da comunicação é antropológico:

“Somos humanos porque nos comunicamos e nos comunicamos para ser mais humanos. As tecnologias, portanto, não podem ser usadas nem como álibi das conquistas, nem como bodes expiatórios dos fracassos do nosso próprio agir social comunicacional”.

O anúncio do Reino pelos meios de comunicação de/da igreja, está acontecendo, isso é óbvio e ninguém contesta; o que se discute, e com razão, é o conteúdo e a linguagem utilizada pelos comunicadores que usam os meios. A grande maioria ainda usa as mídias com linguagem de/para iniciados, interna, e não se situa no lugar do público receptor e consumidor das mensagens. Esse é o “pecado” dos comunicadores: comunicar a partir de si e do seu mundo e não a partir da realidade do receptor. Talvez seja chavão, mas faz sentido: “é nós para nós mesmos”, num círculo que não respeita o interlocutor da mensagem. Por isso, a mensagem muitas vezes cai no vazio. Então, evangelizar pela mídia é uma utopia possível? Tendo presente que a evangelização é um processo que encontra na participação presencial em uma comunidade organizada seu *habitat* salvador e transformador da realidade, o espaço das mídias pode ser um excelente lugar para o anúncio da Boa Nova, uma utopia que ilumina o jeito de anunciar Jesus neste novo milênio da História.

Redes sociales, ciudadanía y política



Albertina Navas, compiladora del libro *Redes Sociales, Ciudadanía y Política*.

Albertina Navas*

“Si no sale en televisión, no existe”. Aquella célebre frase del político y ecologista estadounidense Al Gore parece adquirir nuevas dimensiones en un entorno de medios abiertos, sociales y de gran alcance. Actualmente, la premisa debiera actualizarse a: “Si no está en Facebook, Twitter o YouTube, no existe”. Esto aplica a todos los ámbitos de la vida, incluida la política.

La transición del mundo offline al online no es un simple cambio de plataforma, es una metamorfosis. Los políticos pasan de una posición privilegiada de discurso unilateral e incuestionable, casi desde un púlpito, a convertirse en un actor más en el proceso social de producción de contenidos en el cual, además, comparten créditos con los ciudadanos. Es la era de una política de menos protagonismo y más inteligencia colectiva; menos datos y más historias; menos individuos y más comunidad; menos linealidad y más hipertextualidad; menos unidireccionalidad y más redes.

* Introducción realizada por Albertina Navas, co-autora del libro digital “Redes sociales, ciudadanía y política. Claves de la nueva esfera pública”, publicado recientemente con el auspicio de Arthur Lok Jack Graduate School of Business, Trinidad y Tobago; y el apoyo de la Asociación de Estudios en Redes Sociales Digitales (ASREDES), Guatemala.

Albertina Navas es candidata a Doctorado en Comunicación por la Universidad de Navarra, MBA, Máster en Periodismo digital y Periodista. Consultora y conferencista en estrategia de redes sociales con más de 15 años de experiencia.

En este naciente escenario, influido por las tecnologías digitales, las redes sociales surgen como herramientas clave de la comunicación entre políticos, autoridades, servidores públicos y ciudadanos. Los políticos, partidos y gobiernos pueden usar los medios sociales para renovar sus canales de participación ciudadana en dimensiones nunca antes vistas. Mientras tanto, los ciudadanos se erigen en líderes cívicos que están convirtiendo a estas plataformas digitales en espacios públicos donde puedan promover un diálogo constructivo, informado y decisivo sobre temas públicos de relevancia para su comunidad.

La comunicación política se orienta a la búsqueda de la mediación ante los desacuerdos que se producen en la sociedad, a más de procurar el cambio de aspectos ante los cuales la ciudadanía se muestra inconforme o requiere mejoras a fin de alcanzar el bienestar común. Las redes sociales y el desarrollo de las herramientas de la comunicación permiten a los representantes conocer de forma directa los requerimientos de sus mandantes, acceder a información de quién es su público y, en función de ello, elaborar sus propuestas, a la medida de las carencias que detectan y orientados a alcanzar mediaciones.

Surge así la política 2.0, ciberpolítica o tecnopolítica, entendida como el uso de herramientas multimedia para ampliar la capacidad de los actores políticos de acercarse y entender al público al que pretenden representar. Sin duda esta acción, cuyo propósito primario es el servicio, no está desprovista de intereses particulares que, valiéndose de la tecnología, buscan también atraer más adeptos a los respectivos partidos y movimientos políticos, consolidar la fidelidad de sus militantes y, con ello, incrementar su número de electores.

Desde la óptica de la ciudadanía, el uso de herramientas digitales genera una nueva posibilidad de organización social para escalar los peldaños de la conocida escalera de la participación ciudadana: información, consulta y debate. Las redes sociales son los espacios de intercambio de necesidades y propuestas, son ámbitos de expresión y discusión, con la característica esencial de que se prescinde de intermediarios, los contenidos llegan directamente del representante político al ciudadano y de este al político, de forma horizontal, sin jerarquías.

Este fenómeno es conocido como ciberactivismo, definido como la capacidad ciudadana de promover y luchar por una causa, enfocada en determinados obje-



Portada del libro digital

tivos, más allá de cuál sea el partido o representante que la escuche.

La lucha por estas causas se ejecuta y tiene eco a partir de la formación de comunidades digitales con miembros que se identifican como portavoces del mismo proyecto, a pesar de no conocerse. Para su organización, una vez más, el tiempo y el lugar donde se encuentren no es lo fundamental, lo importante es el contacto y los puntos en común que se establecen a través de interacción en las redes y las acciones concretas que puedan tomar a partir de aquello que les une.

La horizontalidad es la característica esencial de esta nueva comunicación política y ciudadana digital. Desde el quehacer político significa que ya no existen jerarquías —o por lo menos esa es la pretensión— ni intermediarios entre los representantes políticos y la ciudadanía. Esto quiere decir también que la cerca-

nía que establezca el candidato puede ser una posibilidad de atraer a potenciales votantes o simpatizantes. Esta es una gran oportunidad de conocer mejor el perfil de sus votantes, así como sus necesidades e inconformidades, lo cual debiera influir en desarrollar un mayor sentido de responsabilidad y compromiso ante ellos; al igual que la imposibilidad de hacer oídos sordos a sus demandas porque estas se exponen diariamente a través de los diferentes espacios que las redes les proporcionan.

Además, los candidatos o potenciales candidatos cuentan con mayores y más atractivos recursos para llegar al ciudadano común, para ello es necesaria mayor rigurosidad en la información que entregan y en los debates que propician. La razón principal es que el público ya no solo escucha, también analiza, investiga, se informa, opina, expresa, debate, interactúa con más ciudadanos exponiendo sus necesidades y demandas a todo nivel, incluyendo la esfera política.

La visión del usuario, por su parte, ha empoderado a los ciudadanos, quienes han dejado de ser actores pasivos de los hechos que se desarrollan en su entorno. Los ciudadanos ahora son participantes activos con capacidad y herramientas de organización que superan los antiguos limitantes de tiempo y espacio, gracias a las opciones que tienen disponibles de forma fácil y cercana. Intervienen en política desde sus hogares, sitios de estudio o trabajo y esperan respuestas directas y precisas por parte de los actores políticos.

Precisamente con el objetivo de visibilizar este fenómeno de las redes sociales y su vinculación con la política en América Latina, surgió el proyecto de investigación titulado “Redes sociales, ciudadanía y política. Claves de la nueva esfera pública”, con cuyos hallazgos se editó el libro digital que lleva el mismo título y que fue patrocinado por Arthur Lok Jack Graduate School of Business, Trinidad y Tobago; y el apoyo de la Asociación de Estudios en Redes Sociales Digitales (ASREDES), Guatemala.

En esta obra de reciente aparición se aborda el fenómeno desde tres aproximaciones: una primera, desde la comunicación del político hacia el ciudadano (casos de Venezuela y Ecuador); la segunda, desde el activis-

mo del ciudadano que derivó en cambios concretos del mundo político (caso de Guatemala); y un tercer enfoque crítico, que busca poner a las partes, política, ciudadanos y tecnología, en el sitio que les corresponde sin exageraciones ingenuas ni visiones apocalípticas.

En resumen, la presente obra aborda de manera exhaustiva, a través de documentación histórica, casos de estudio y relación de teorías, la vinculación entre las redes sociales, la política y la ciudadanía, a la vez que abre el debate sobre interrogantes lógicamente derivadas de esta discusión. Los actores políticos, sean gobernantes o candidatos, tienen el desafío de aprovechar de la mejor forma posible las oportunidades que ponen a su alcance las redes sociales, que los comprometen a la ejecución de acciones transparentes y claras de cara al ciudadano, quien más que nunca tiene opciones para vigilar y discutir el quehacer de sus representantes, pudiendo sumarse a sus causas o desacreditándolas, en una esfera de expresión global y en permanente desarrollo.

También se presentan desafíos para los profesionales de la comunicación y ramas afines a las nuevas tecnologías, porque supone replantear sus conocimientos para responder satisfactoriamente a los nuevos escenarios ante los cuales se encuentra el mundo de la comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); a fin de asimilar estas nuevas dinámicas que rebasan, con mucho, la mera transmisión de mensajes, ya que quienes antes eran simplemente receptores, ahora son también emisores y participantes activos de la información que circula.

Todo esto está ocurriendo de forma rápida, simple y directa, convirtiéndose en una oportunidad para manifestar sus exigencias y necesidades a todo nivel, incluido su descontento o preferencias en el ámbito político, con el fin de influir en la toma de decisiones de los políticos y de las instituciones públicas.

La política más el aprovechamiento de las redes sociales crean una simbiosis, una fusión en la que estos dos elementos se complementan.

MANUALES PARA LA FORMACIÓN

en

Cine y espiritualidad

Descárguelo gratuitamente
www.signisalc.org

The image displays a collage of five book covers related to the 'MANUALES PARA LA FORMACIÓN en Cine y espiritualidad' series. The covers include: 1. 'METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN' with a collage of images. 2. 'CINE Y CUIDADO DE LA CASA COMÚN' with a green leaf design. 3. 'MANUAL DE CINE FOROS SOBRE AMIGOS' with a landscape background. 4. 'EL PROCESO EDUCATIVO Y EL CINE-FORO O DEBATE: APROXIMACIONES AL CINE Y LA CIUDADANÍA' with a theater audience scene. 5. 'EL CINE Y SUS LENGUAJES' with a collage of film stills.



Los Valores en tiempos de mercado

Estudiantes de la Universidad Amazónica, Puyo-Ecuador, pintan mural. Foto: SIGNIS ALC

Una Reflexión para preguntarnos donde tenemos puesto nuestro corazón

Alejandro Caro Contreras*

Según el relato del mito griego de Pandora, “la tragedia se desató cuando Pandora abrió la tapa de una vasija que contenía los males del mundo, liberándolos y esparciéndolos así entre todo el género humano. Zeus ordenó a Pandora que cerrara inmediatamente el recipiente, pero ya era demasiado tarde: sólo quedaba en su interior... la Esperanza.”

En la sociedad moderna, la tecnología ha ocupado nuestro tiempo al máximo, sin dejarnos momentos para detenernos y lograr hacer una reflexión de nuestros actos, actitudes, pues, es allí, donde se expresan nuestros principios orientadores y de sentido de nuestra vida. Lo cual, ha dado origen a que aparezcan los peores males, como el individualismo, egoísmo, la apatía, el consumo desenfrenado.

Así, hemos visto y leído en nuestro continente, actos de corrupción y enriquecimiento ilícito, sobornos de connotados políticos y gobernantes, - que

* Profesor de Psicología de la Comunicación. Director Ejecutivo de la Corporación Vida Buena. Director de la Campaña de la Vida Buena en Medios y Educación. Jurado, comentarista y crítico de cine en medios digitales; ex presidente de SIGNIS Chile.

la ciudadanía sospechaba, pero no en la magnitud que se ha dado-; abusos sexuales a menores de edad, por parte de algunos miembros de la Iglesia Católica; colusiones de grandes empresas, para mantener precios estandarizados o alterando productos en mal estado, para ser vendidos nuevamente; políticas públicas en educación, salud y pensiones dignas para la vejez, que no favorecen a la mayoría de las personas.

Pareciera, que hemos perdido el norte y también lentamente nuestra capacidad de asombro. Porque, por otra parte, se aprecia a quienes incurren en actos reñidos con la ética y en muchas ocasiones delictuales, que no son sancionados, con lo cual se genera un sentimiento de impunidad, que da lo mismo lo que se haga, la justicia nunca llegará.

Por lo tanto, es legítimo preguntarse, cuáles son los principios y valores que mueven nuestra vida y a la comunidad en la que nos encontramos. Los valores del mercado nos han seducido y ellos son los que nos mueven, donde lo económico es lo que prima, y como consecuencia lo material se ha transformado en lo fundamental, todos queremos tener lo último que aparece a la venta, ejemplo, en tecnología, el último en smartphone o televisor etc., aunque el que estemos usando aun nos sirva. Estos actos muchas veces, inconscientemente va-

mos transformando todo en desechable, generando problemáticas ambientales insospechadas y aún poco cuantificables de contaminación ambiental.

Hasta ahora hemos constatado que hemos perdido nuestros ejes orientadores, que nos hace humanos, y no es otra cosa que la sensibilidad, la calidez y la empatía hacia el Otro.

Frente a esta realidad, ¿qué hacer? Siempre se afirma y es común escuchar que el futuro está en los niños y los jóvenes, pero esta afirmación está incompleta, sobre todo si se trata de valores, pues, estos no se aprenden con palabras, sino que se internalizan con modelos que comienzan en etapas tempranas de la vida. En otras palabras, los adultos que rodean a esos niños y niñas tienen una responsabilidad imperativa, de vivir valores y actitudes positivas que les permita a esos infantes desarrollarse sanamente y en su adultez puedan discernir sus disyuntivas éticas.

Por lo tanto, son los adultos los que están llamados al desafío de generar experiencias de aprendizaje en valores, para contribuir directamente en la generación de personas capaces de vivir “una vida sana”, dispuestos a construir una sociedad que se transforme en un espacio de crecimiento y desarrollo humano.

Son los modelos sociales que están llamados a buscar y favorecer la formación en valores de niños y niñas en plena etapa de formación y construcción de criterio moral, complementándose con diversos referentes culturales como lo es la familia, reconocido como uno de los agentes socializadores de principal transmisor del orden social y cultural. Se hace fundamental entonces, comenzar por los nuevos integrantes de la sociedad: la primera infancia, ya que en ella *se visualiza a la niña y el niño como una persona en crecimiento, que desarrolla su identidad, que avanza en el descubrimiento de sus emociones y potencialidades en un sentido holístico; que establece vínculos afectivos significativos y expresa sus sentimientos; que desarrolla la capacidad de exploración y comunicación de sus experiencias e ideas, y que se explica el mundo de acuerdo a sus comprensiones, disfrutando plena y lúdicamente de la etapa en que se encuentra. Se considera también una visión de proyección a sus próximos períodos escolares y a su formación ciudadana.*

La familia y la escuela están compuestas por personas que día a día plantean diversos significados para una cultura en particular, donde los avances, exigencias, competitividad y estilo de vida actual, hacen que se vaya perdiendo la fuerza y relevancia

de los valores en el mundo actual, lo que conlleva a una transformación y readecuación de las nuevas situaciones que plantea la globalización.

Sin duda, los valores son la base de toda acción que implica una decisión moral. Por esto, se buscan aprendizajes significativos, mediante el aprecio por la vida en comunidad, aceptación de las diferencias y cualidades propias, dejando de lado la tendencia individualista que se contrapone con el desarrollo de un ser humano que vive en sociedad.

En el Proyecto Educación y Cultura de Paz, de la Organización de Estados Iberoamericanos, se considera que **“la formación moral o ética de la persona es un modelo integral y dinámico, que implica un proceso de construcción personal y colectiva a partir de la reflexión, el diálogo y la acción de la persona”**.

En este proceso de formación hay que reconstruir puentes, que permitan recuperar valores como, la confianza, tanto personales como sociales, toda relación con otro se cimienta en su base a la confianza... el político al cual doy mi preferencia, cumpla con lo prometido; que voy a recibir un sueldo justo; que los que están a cargo de mi educación, formación religiosa y moral respetaran mi integridad física, psicológica y espiritual... etc. Y si eso sucede es porque ellos me respetan, como su legítimo otro y me reconocen como tal, en otras palabras como Ser Humano.

Como seguramente ya nos hemos dado cuenta, surge otro valor, el respeto, los valores están relacionados, estos no actúan separados unos de otros, se interconectan entre ellos, formando una trama y conforman quien soy y estos valores se manifestarán a través de mis actitudes y acciones del diario vivir, producto de la herencia social y cultural que he recibido.

Esta tarea no es fácil, pues la sociedad del mercado que de alguna manera nos ha adormecido, aquí no se trata de demonizar el mercado, sino liberarnos de sus ataduras y preguntarnos ¿qué valores conducen nuestra vida?, ¿qué es lo que da sentido a nuestra existencia? y comprobar si nuestras relaciones sociales están conducidas por la solidaridad, la filantropía, el altruismo y finalmente por el amor.

En todo caso, no hay que desanimarse, pues al igual que Pandora, aún nos queda guardada la esperanza en nuestra caja, que nos da la posibilidad de ver que todo no está perdido y que somos capaces de producir los cambios individuales y sociales, sólo depende de nosotros.



Daniela Maggi, Coordinadora de SIGNIS Ecuador Joven, durante el primer encuentro virtual. Foto: SIGNIS ALC

SIGNIS ALC Joven:

Un programa de formación dirigido a comunicadores líderes de Latinoamérica y Caribe

La primera edición de SIGNIS ALC Joven está en marcha. El pasado martes 21 de noviembre, la Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de la Comunicación (SIGNIS ALC) inició un programa de formación, encuentro e intercambio de experiencias dirigido a jóvenes comunicadores líderes de América Latina y el Caribe, que busca promover una comunicación solidaria y transformadora al servicio de la sociedad, desde una perspectiva humana y cristiana.

El proyecto está dirigido a miembros activos, de entre 23 y 28 años, de las Asociadas Nacionales de SIGNIS de cada país latinoamericano y caribeño, y contempla encuentros virtuales, tareas, y clases presenciales, bajo la inspiración del

“Laudato Si” como eje articulador del trabajo y la opción comprometida del comunicador católico. Cada joven participante de esta primera edición del programa fue postulado por la directiva de su asociada nacional de SIGNIS.

Es así que una vez al mes los jóvenes representantes del área joven de su asociada participan de una clase virtual con un tema específico desarrollado por un referente de la comunicación a nivel continental. Estos encuentros online se realizan como una previa a los talleres presenciales previstos para mayo de 2018 y enero de 2019, en el marco de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), en Panamá.

Durante este proceso de formación, en simultáneo, los jóvenes promueven la multiplicación de lo aprendido, en su SIGNIS Joven local. Y en el caso de no contar con esta área, tienen el desafío de crearla.

El proceso contempla un programa intensivo de formación sobre Espiritualidad del comunicador; el Camino hacia la JMJ 2019; Laudato si; Educomunicación; Interculturalidad; Comunicación comunitaria, entre otros temas. Esta primera fase del programa se extenderá hasta el 31 de enero de 2019 y cuenta con la coordinación de la vicepresidenta de SIGNIS ALC, María José Centurión y el asesoramiento metodológico y técnico del comunicador chileno Dr. Jaime Carril.

El proyecto SIGNIS ALC Joven quiere retomar el impulso que tuvieron las organizaciones y asociaciones de periodistas y comunicadores jóvenes vinculadas a la iglesia, en el sentido de favorecer nuevos liderazgos profesionales de la comunicación para incidir en los procesos socioculturales de los países de Latinoamérica y Caribe, y así alcanzar la transformación y cambio social, con

especial cuidado de los nuevos contextos interculturales del siglo XXI.

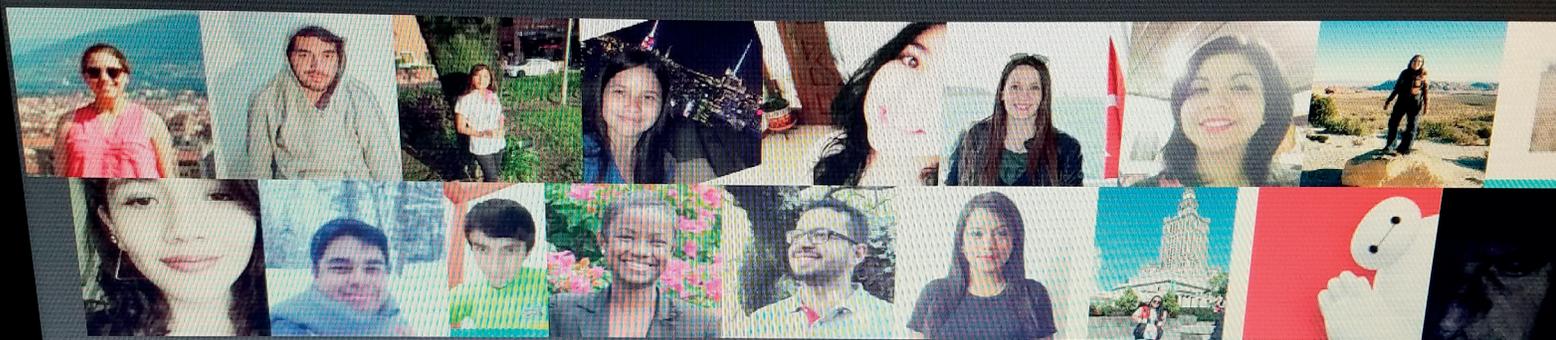
Miembros

Entre los comunicadores jóvenes que integran la primera edición de programa se encuentran Ricardo Alvarenga, de SIGNIS Brasil; Jorge Zúñiga, de SIGNIS Chile; Íngrid Ocampo, de SIGNIS Costa Rica; Amalia Ramos y Jorge Nodal, de SIGNIS Cuba. Asimismo, también integran SIGNIS ALC Joven Daniela Maggi, de SIGNIS Ecuador; Mitzzy Espinosa De los Monteros, Raúl Omar Tepox y Cecilia Gómez, de SIGNIS México; Gabriela Rivas, Luz Brizuela, Veronica Giménez y Lucas Benítez, de la ACCP SIGNIS Paraguay; Solange Didiego y

Emanuel Manganeli, de SIGNIS Argentina; Mari-na Lorenzo y Katiuska González de SIGNIS República Dominicana; y Adriana Lara y Beatriz Apon-te, de SIGNIS Venezuela. También forman parte de esta iniciativa Kisone Ferguson y Rene Smith, de SIGNIS Caribe; Dauri Pérez, María José Centeno, Alejandro Núñez, Jackeline Espinoza y Rodrigo Ruiz, de la APC- SIGNIS Perú; y Néstor Díaz y Diómedes Martínez, de Panamá.



Cecilia Gomez Aguado, Daniela Maggi, em anuel manganelli, ...
18 en la llamada | 27:22



Jaime Carril Rojas quiere compartir un video. ¿Desea aceptar todos los videos de esta llamada?

Aceptar Rechazar





Cartel promocional del Premio SIGNIS en el Festival de Cine de Mar del Plata. Foto: SIGNIS

SIGNIS: 70 años

resaltando los valores en el Cine

2017 es un año especial para SIGNIS pues se cumplen 70 años de la participación de sus jurados dentro de los festivales de cine de mayor prestigio a nivel mundial.

Si bien desde 1928 la Organización Católica Internacional para el Cine (OCIC) emite sus reseñas de películas, es en 1947 cuando la entidad participa por primera vez con jurados en dichos eventos, actividad que hoy por hoy constituye una de las principales áreas de trabajo de la Asociación Católica Mundial para la Comunicación.

Con ocasión de esta celebración, SIGNIS ALC buscó conocer más sobre el trabajo de los jurados SIGNIS de la mano de Marianela Pinto, actual coordinadora de festivales de cine y jurados de Latinoamérica. La integrante de SIGNIS Ecuador y ex directiva de SIGNIS ALC ocupa esta labor desde el 2013.

Son alrededor de cuarenta los certámenes de renombre a nivel mundial a los que asisten los jurados SIGNIS cada año, cifra correspondiente a los aprobados por la Federación Internacional de Productores de Cine (FIAPF).

Cinélatino (Francia), Washington (EE.UU), Bafici (Argentina), Santo Domingo (República Dominicana), Divercine (Uruguay), Venecia (Italia), San Sebastián (España), Religion Today (Italia) y Mar del Plata (Argentina) son algunos de los festivales que contaron con representación latinoamericana este año.

“La presencia de SIGNIS en los festivales es valiosa y reconocida, por su larga trayectoria”, asegura Pinto.

Si bien en la mayoría de ocasiones SIGNIS entrega un galardón propio, en otras ocasiones la asociación también participa por medio de jurados ecuménicos, es decir, aquellos conformados por gente de varias religiones, en colaboración con la organización protestante Interfilm.

Jurado SIGNIS

¿Pero cómo se llega a formar parte de un jurado SIGNIS? Pinto explica que el primer requisito es que la persona sea miembro de una asociada nacional, tomando en cuenta que esta recomienda a los postulantes al Cinema Desk. Este es el departamento localizado en Bruselas, Bélgica, sede de SIGNIS Mundial, enfocado al área de cine, y que trabaja directamente con la coordinación en Latinoamérica.

Otra condición que debe cumplirse es tener un amplio conocimiento del lenguaje cinematográfico y/o experiencia previa en cine, ya sea como realizador, crítico o académico.

No obstante, en algunas ocasiones, las asociadas de SIGNIS también pueden recomendar a candidatos amigos vinculados con la organización. Por ejemplo, a aquellas personas que de alguna manera contribuyen con los proyectos cinematográficos de cada asociada, por ejemplo, brindando cursos de capacitación.

Saber inglés es otra ventaja, sobre todo en el caso de que se desee asistir a los festivales celebrados fuera de Latinoamérica.

Aunque la coordinación procura mantener la diversidad de nacionalidades en la composición de los jurados, en algunos certámenes las representaciones latinoamericanas y europeas se alternan para asistir cada año, debido al número limitado de cupos que se otorgan. De igual mane-



Marianela Pinto, coordinadora de Jurados de cine SIGNIS, para América Latina y El Caribe

ra, se suele privilegiar a la gente que está en lista de espera.

Culminado el proceso de selección, la coordinación presenta el listado definitivo de las personas elegidas para integrar los jurados, a inicios de cada año.

El trabajo

Durante los festivales, el trabajo es intenso. Luego de nombrarse al presidente y secretario -responsables respectivamente de la moderación de las deliberaciones y la redacción de los argumentos que justifican la selección de las películas ganadoras-, los integrantes miran en conjunto varias cintas al día, durante las funciones generales.

“Primero, la película tiene que ser vista en pantalla gigante y, segundo, con el público, para ver cómo este reacciona, porque los filmes no están hechos para los que entendemos de cine, sino, para la gente común”, explica Pinto, quien integró el jurado SIGNIS en el pasado festival de Venecia, en explicación a esta rutina.

Ya al término de cada jornada, se hace una preselección, de modo de facilitar la decisión final. Esta tiene lugar a través de un voto dirimente, lo que explica por qué los jurados SIGNIS están compuestos de tres o cinco integrantes. Además, mientras asisten a los festivales, los miembros procuran llevar a cabo otras actividades paralelas.



Copia de la placa del Premio SIGNIS en el festival de cine de San Sebastián, 2013. Foto: SIGNIS

“Se procura visibilizar la presencia de los jurados SIGNIS, asistiendo a ruedas de prensa, o dando un saludo a la Conferencia Episcopal, por ejemplo”, cuenta la coordinadora de jurados en Latinoamérica.

Criterios de selección

Dependiendo del jurado, las deliberaciones pueden tomar minutos y, a veces, hasta varias horas, dada la amplia lista de criterios con los que se elige a la película ganadora.

“Principalmente, lo que busca SIGNIS de una película es que esta dé respuesta a problemáticas universales y sociales y que, implícitamente, promueva la existencia de una luz al final del camino”, explica Pinto.

Además, son considerados la calidad cinematográfica, la promoción de los derechos humanos, el estímulo a la reflexión, la representación cultural y las temáticas que apelan al respeto entre las personas y los pueblos.

“Muchas veces las películas premiadas por SIGNIS coinciden con las galardonadas por los ju-

rados de la Federación Internacional de Críticos de Cine (Fipresci), entonces ahí puede verse que nuestros jurados están muy a la par de lo que los demás evalúan”, continúa Pinto.

Así, lejos de lo que se piensa, SIGNIS no solo premia a películas de índole religioso. Al respecto, Pinto nos cuenta, como anécdota, que cuando en 2008 se premió al largometraje alemán “Un extraño en mí”, sobre la depresión posparto, en el Festival del Mar del Plata, en Argentina, los asistentes se mostraron muy sorprendidos.

“También participaba una película de un grupo religioso que abordaba el rescate de los niños en situación de calle en Rumania. Todos pensaban que íbamos a premiar a esa película, pero nos decidimos por “Un extraño en mí”, porque tocaba un tema que muchas personas desconocen. Porque las buenas películas son las que provocan reflexión y debate”, continúa.

Desafíos

Pinto se muestra bastante satisfecha por la importante participación que han tenido los jurados latinoamericanos en los últimos años, provenientes de países como México, Venezuela, Ecuador, Argentina, Cuba, Chile, Paraguay, Perú y República Dominicana, países que conforman las asociadas nacionales de SIGNIS ALC.

Sin embargo, el que la mayoría de festivales solo apoye a los jurados con el hospedaje y, en algunos casos, la alimentación –es decir, no con el boleto aéreo-, ha limitado la participación de algunas de ellas.

Por esta razón, la coordinadora de jurados en Latinoamérica considera que, en estos casos, una alternativa es acudir a apoyo externo.

“Lo que se busca es que las asociadas traten de gestionar algún tipo de ayuda para que la persona pueda viajar, a través del patrocinio de instituciones privadas o públicas, por ejemplo”, explica Pinto.

Dentro de su política, SIGNIS solo participa en festivales que asisten con algunos de estos rubros a los participantes, lo que también ha ocasionado que la asociación no concurra a algunos eventos importantes.

En consiguiente, algunas asociadas han optado por entregar premios nacionales, es decir, sin el acompañamiento de SIGNIS Mundial, en varios festivales.

Este fue el caso de los festivales de cine de Lima (Perú) y Guanajuato (México), celebrados en agosto de este año, en los que SIGNIS Perú y SIGNIS México entregaron respectivamente sus propios galardones.

Si bien Pinto lamenta que los ganadores no recibían el premio SIGNIS Mundial en dichos certámenes, aplaude esta iniciativa de las asociadas nacionales, al considerarla como un posible primer paso para que esto suceda en un futuro.

Asimismo, la coordinadora de los jurados SIGNIS cree que sería muy conveniente que tuviera lugar un nuevo encuentro entre los presidentes y/o los representantes de cine de las asociadas, a fin de

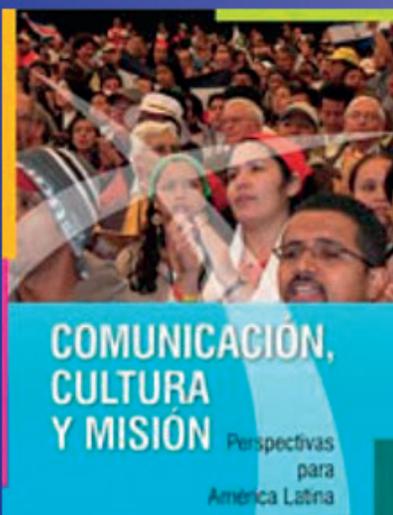
actualizar los reglamentos que rigen a sus jurados. El último se dio en 2008.

“Los presidentes de cada asociada duran en sus cargos entre dos y tres años, entonces un nuevo encuentro cara a cara refrescaría los conocimientos a los nuevos directivos. Además, el cine que vemos ahora no es el mismo de hace diez años, por lo que los criterios deberían refrescarse y estar más a la vanguardia”, opina.

“Creo que es importante motivar una mayor presencia con jurados latinoamericanos y a tener mejores y más actividades paralelas que podamos hacer dentro del ámbito cinematográfico. Porque el espacio que se ha ganado SIGNIS en esta área es muy fuerte. Debemos seguir alimentándolo, sobre todo porque la gente sigue viendo cine y seguirá haciéndolo, gracias a todos los avances digitales”, concluye.

Producciones SIGNIS ALC

LIBROS



VIDEOS



PROGRAMAS de RADIO



www.signisalc.org

ASOCIADAS SIGNIS en América Latina y Caribe

ARGENTINA

Cine Mundo Chico: Continúa con nuevos desarrollos el proyecto Cine Mundo Chico, del Departamento de Educomunicación de Signis Argentina. Cine Mundo Chico es un ciclo de cine-debates que se propone acercar a alumnos asistentes a escuelas medias, distintas experiencias que viven los jóvenes y niños, en nuestro país, en el continente y en el mundo. También se están desarrollando talleres de producción audiovisual y de capacitación docente.

Las ciudades sedes han sido: Mar del Plata, Etcheverry, El peligro en la provincia de Buenos Aires y el barrio de Chacarita, en nuestra ciudad Capital. El trabajo se desarrolló con coordinadores locales, moderadores, directivos y docentes de las escuelas con numerosa presencia de alumnos muy comprometidos con la propuesta.

Próximamente se llevará a cabo en Bahía Blanca. Todos estos ciclos contaron con la participación de miembros de Signis Argentina que moderaron y acompañaron el trabajo en cada una de las sedes.

También se está concluyendo una publicación electrónica con nuestra experiencia de trabajo educomunicativo. En esta tarea participan más de 15 miembros de Signis Argentina.

Por último, se encuentran en desarrollo en estos momentos los Talleres de Formación en Cinematografía para jóvenes y la elaboración de un Tutorial para animar a todos aquellos que quieran replicar las experiencias del Proyecto.

Cine: Presencia en festivales nacionales e internacionales

SIGNIS Argentina ha participado en los siguientes festivales nacionales e internacionales de cine. FICSUR (Julio), Divercine (Uruguay, Julio), FUND TV (Julio), Festival Internacional de Cine de Rosario (Agosto), Premios Cónдор (Agosto),

Festival Internacional CineMigrante, Cine y Formación en Derechos Humanos de las personas migrantes (Septiembre), Religion Today Film Festival de Trento (Italia, Octubre), Festival “Hacelo corto”(Noviembre), Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (Noviembre), TAFIC (Diciembre).



Premio SIGNIS Argentina en el Concurso Premio Cónдор de Plata, 2017. Foto: SIGNIS Argentina.

El productor Miguel Monforte, nuestro vicepresidente, en el marco del Festival de Cine de Mar del Plata, impulsó el encuentro con el nuevo obispo y el nuevo vicario general de la diócesis de Mar del Plata, monseñor Gabriel Mestre y padre Luis Albóniga, respectivamente, con mutuos compromisos para trabajar de manera articulada temas de comunicación.

De esta forma pudo reeditarse la tradición de OCIC de poder tener una celebración eucarística en el contexto del festival, uno de los de más importantes del mundo, reconocido como categoría A por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF)

Participación en el Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia

Signis Argentina continúa su participación activa en las políticas nacionales de comunicación y cultura referidas a las infancias a través de sus

representantes en el CONACAI (Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia). Durante 2017 el Consejo logró, no sin dificultad, consolidar la institucionalidad del organismo. Signis Argentina fue muy proactiva en promover su continuidad articulando un diálogo con las nuevas autoridades, marcando la importancia de la continuidad de una organización de estas características, única en la región.

Pronunciamientos: Durante este año continuamos con nuestra política de realizar pronunciamientos oficiales en los casos que consideramos relevantes y con el consenso suficiente para hacerlo. Nos pronunciamos en defensa de los trabajadores de la industria audiovisual argentina y en contra de la quita de apoyo a festivales de cine nacionales por parte del Ministerio de Cultura e INCAA.

Nuevos desafíos: El año próximo nos proponemos lanzar el proyecto “Hacia una Red de radios católicas argentinas”. Este proyecto consiste en primera instancia en realizar un mapa de las radios católicas del país y ofrecer a las mismas un curso de formación anual para referentes con el objetivo de mejorar los vínculos existentes y explorar posibles articulaciones.

Participación actividades eclesiales

El Pbro. Martín Bernal, secretario ejecutivo de la Comisión Episcopal de Comunicación y Asesor eclesiástico de Signis Argentina, junto Isabel Gatti, continúan asesorando a la comisión episcopal en los temas requeridos por los obispos.

Participación en eventos:

Participación en la Jornadas de Historia y Estética del Teatro (IECE), Mar del Plata Prof. Carlos Ferraro

Participación de nuestro secretario ejecutivo, profesor Adrián Baccaro, en el VII Coloquio Latinoamericano de Educación y DDHH llevado adelante en Montevideo, Uruguay durante Septiembre. Lo hizo junto al profesor Adrián Maglieri, en una ponencia sobre el CONACAI y la Defensoría del Público, dentro del Eje Niñez y adolescencia.

BRASIL

Diretoria da SIGNIS Brasil programa ações de 2018



Reunião SIGNIS Brasil, com representantes de televisoras católicas. Foto: SIGNIS Brasil.

Nos dias 22 e 23 de novembro, a diretoria da SIGNIS Brasil reuniu mais de 35 pessoas em São Paulo, que formam os setores de Televisão, Rádio (RCR), Impressos, Diretoria e juventudes, a fim de avaliar e projetar o andamento das atividades de 2018.

O presidente da SIGNIS Brasil, frei João Carlos Romanini, disse que as reuniões fecharam o ano com grandes construções. “Estamos consolidando o projeto de Pautas Conjuntas da SIGNIS no Brasil, hoje elas fazem parte do debate permanente de nossas reuniões, trazem assuntos sensíveis da realidade para um debate permanente na sociedade. Estamos descobrindo caminhos para fomentar bons temas. Queremos ser outra voz na mídia, mas que comunguem com a ação evangelizadora de Igreja em saída, acolhedora e profética, explicou Romanini, salientando ainda que as reuniões são uma forma de praticar a cultura do encontro, e de favorecer a comunhão. Na manhã da quarta-feira, dia 22, foi a vez das televisoras Católicas associadas à SIGNIS. O grupo, que se reuniu mensalmente, avaliou as ações conjuntas dos veículos. O coordenador do Setor, Geizom Sokacheski, salienta que foram desenvolvidas várias ações conjuntas.

Na tarde do dia 22, a Diretoria da SIGNIS Brasil avaliou as ações e o andamento dos setores, e

estabeleceu o calendário de reuniões para o 2018 com a possibilidade de realizar um encontro de formação para os associados da SIGNIS, que venha ao encontro das realidades da comunicação católica, além de criar um setor novo: o de Juventudes.

A coordenação do “Signis Brasil Jovem” foi aprovada durante a reunião da Diretoria de Signis, que vai estar a cargo do doutorando Ricardo Costa Alvarenga, 25 anos, com orientação Educomunicativa para desenvolver e praticar conhecimento, projetos e ações de comunicação a partir da construção e aprendizado conjuntos.

Na quinta-feira, dia 23, foram realizadas as reuniões da Rede Católica de Rádio (RCR). Coordenada pela presidente a Relações Públicas, Angela Moraes, a reunião tratou dos desafios da migração e andamentos dos processos de migração das AM para o FM, e as cobranças do ECAD.

Em paralelo, aconteceu a Reunião da Rede de Imprensa Católicos, coordenada pela secretária Osnilda Lima. “Avaliamos a caminhada das pautas conjuntas e organizamos a agenda para o ano de 2018, que serão ampliadas com o rádio e a TV, e também apresentamos propostas de temas para um debate ampliado para o próximo ano o encontro de formação”, esclarece Osnilda. As próximas reuniões presenciais acontecem em março e novembro de 2018, e cada setor fará suas reuniões conforme necessidade de cada setor.

Projeto de Pauta Conjunta trata dos Quilombolas



Producción de documental multimedia “Quilombolas”.
Foto: SIGNIS Brasil

Signis Brasil, com o projeto pautas conjuntas, disponibiliza mais uma matéria multimídia, para impressos, revistas, jornais, televisão e Rádio. O presidente da SIGNIS Brasil, João Carlos Romanini, explica que o projeto Pautas Conjuntas, é uma iniciativa das mídias associadas, que desenvolvem matérias jornalísticas e abordam temas com o olhar da fé inspiradas na Laudato Sí, e do cuidado da casa comum.

O projeto da pauta Quilombolas, foi coordenado pela equipe de jornalismo da Rede Aparecida de Comunicação, que viajou para Bom Jesus da Lapa (BA), Eldorado (SP), na região do Vale do Ribeira e São Bento do Sapucaí (SP) a fim de retratar a realidade das comunidades quilombolas remanescentes.

As comunidades foram visitadas pelos repórteres da Rádio e TV Aparecida, Jornal Santuário e Portal A12, associados a signis Brasil. A reportagem especial, disponibilizada para os veículos de imprensa associados a Signis Brasil, mostra, entre outras questões, a luta sobre o espaço territorial dos quilombos, o acesso à educação, aspectos culturais e a presença da Igreja.

A reportagem envolveu uma equipe de jornalistas, designs, produtores de arte teve a produção de Eduardo Gois (Portal A12), Leandro Sena (Tv Aparecida), André Somensari (Jornal Santuário), José Eduardo (Rádio Aparecida). Com Design e Arte: Marieli Borges (Portal A12), a produção de Felipe Melo (Tv Aparecida). Fotografia de Eduardo Gois, Felipe Melo, André Somensari. Repórter Cinematográfico Fernando Marinho (Tv Aparecida)

A reportagem especial foi apresentada a partir de 20 de novembro, Dia da Consciência Negra.

SIGNIS Brasil se reunió con presidente de SIGNIS ALC

En el marco del Mutirão Brasileño de Comunicación, que tuvo lugar en Joinville, Brasil, entre el 16 y 20 de agosto de 2017, los directivos de SIGNIS Brasil mantuvieron una reunión fraterna con el presidente de SIGNIS ALC, Carlos Alberto Ferraro, con quien dialogaron sobre el trabajo integrado que realizan los medios católicos de Brasil –impresos, televisión, radio y audiovisuales.

Durante la reunión se organizó también una proyección especial del documental “Labaka”, primero de la serie “La Vida por la Amazonía”, producido por la REPAM, con la coordinación de SIGNIS ALC, cuyo objetivo es dar a conocer las historias de varios hombres y mujeres que murieron por defender a los territorios amazónicos y sus pueblos.



Directivos de SIGNIS Brasil con Presidente de SIGNIS ALC.
Foto: SIGNIS Brasil.

SIGNIS CARIBE

Una nueva edición de la Escuela Caribeña de Comunicación Católica tuvo lugar en Trinidad y Tobago

Entre el 6 y 12 de agosto, 24 participantes provenientes de las diócesis y parroquias de Trinidad y Tobago y otras islas del Caribe -Antigua, Barbados, Grenada, Guyana y St. Vincent- asistieron a un nuevo ciclo de la Escuela Caribeña de Comunicación Católica (Caribbean School for Catholic Communications CSCC), asociada de SIGNIS Caribe.



Participantes de la Escuela Caribeña de Comunicación.
Foto SIGNIS Caribe

Durante el programa, los estudiantes trabajaron en la implementación de un nuevo plan de comunicación pastoral para la arquidiócesis, poniendo en práctica nuevos conocimientos digitales. Durante el último día, varios de los participantes presentaron proyectos comunicacionales en los que incluyeron lo aprendido.

Asamblea de SIGNIS Caribe analizó Carta Pastoral de Comunicación

Con un análisis a la Carta Pastoral de Comunicación, elaborado por la Conferencia Episcopal de Antillas, continuó la jornada vespertina del primer día de la Asamblea ordinaria de SIGNIS Caribe, que se lleva adelante en Barbados, del 5 al 8 de septiembre. El documento, preparado conjuntamente por la Hna. Angela Ann Zykowski, el padre John Persuad, el Obispo Jason Gordon y SIGNIS Caribe, fue suscrito y aprobado por 19 obispos y presentado oficialmente en la Asamblea del episcopado, el pasado 6 de agosto.

Según se comentó, la Carta pastoral es parte de un proceso que se va construyendo y que se lo hace en unidad. “Debemos creer en el proceso, y la Carta es una base que permite llegar a los obispos, trabajar con los entes pastorales, profesores”, señalaron. Igualmente, se consideró que el documento sienta las bases para responder a los desafíos del presente y del futuro digital, de una forma integral.

El análisis de la Carta Pastoral se hizo en cada parte del documento, que tiene una extensión de 38 páginas, partiendo de la reflexión en torno al llamado formulado por el papa Francisco a que los pastores se vuelvan pastores digitales.

El documento fue analizado numeral por numeral, enriqueciendo el debate a partir de las propias experiencias y sumando propuestas de comunicación digital.

SIGNIS Caribe eligió a sus nuevos directivos

En un ambiente de fraternidad, tanto los delegados de las entidades de comunicación diocesanas de Las Antillas, como los de las organizaciones y medios de comunicación que integran SIGNIS Caribe, eligieron a sus nuevos directivos, para el período 2017-2020. La comunicadora Lu-

cille Nathu fue elegida Presidenta, mientras que Lisa Bhajan, Directora de Trinity TV, fue escogida como vicepresidenta.

Como Secretaria fue elegida Shelly Ann Hee Chung y como Tesorero Faroz Abdoelrazak. Los nuevos directivos se comprometieron a impulsar las acciones necesarias para responder a los desafíos propuestos en la Carta Pastoral de Comunicación y el Plan conjunto de comunicación, con la participación de las diversas entidades de comunicación articuladas en la Conferencia Episcopal de las Antillas.

El proceso de elección contó con la participación de Monseñor Jason Gordon, quien decidió no integrar ninguna función en la directiva, pero que se comprometió a seguir acompañando a los nuevos directivos.



Directivos de SIGNIS Caribe, período 2017-2020.
Foto SIGNIS ALC

COSTA RICA

SIGNIS Costa Rica se fortalece

Dos hechos de suma trascendencia marcan el fortalecimiento de la Asociación Católica Costarricense de Comunicación (SIGNIS-Costa Rica), en los últimos meses: la incorporación de cinco nuevos miembros a su membresía y el establecimiento de su Sección Joven.

El sábado 14 de octubre en reunión celebrada en la Parroquia de Nuestra Señora de la Soledad, en San José, presidida por el Presidente Víctor Fernández Castillo, fueron incorporados los

compañeros comunicadores: Beatriz Pérez Sánchez, Johnny Vargas Durán, Rohanny Vallejo Cordero, Jorge Muñoz Somarribas y Víctor Gómez Alvarado, este último sacerdote diocesano. Ellos se desempeñan en diversas áreas del campo de la comunicación, como periodismo, relaciones públicas, docencia, radio, video y las redes sociales, la mayoría son miembros del Colegio de Periodistas de Costa Rica, lo cual fortalece los vínculos con el organismo profesional.

El viernes 17 de noviembre, en la Casa Cural de San Juan de Tibás, fue oficialmente incorporada como Coordinadora de la Sección Joven la compañera comunicadora Ingrid Ocampo Soto, que será nuestra representante en las actividades dedicadas a la formación de jóvenes comunicadores, programadas para fechas próximas por SIGNIS-ALC.

Adicionalmente, para el próximo 24 de enero, Día del Patrono San Francisco de Sales, SIGNIS-Costa Rica, coordina y proyecta una celebración conjunta con la Comisión Episcopal de Comunicación de la Conferencia Episcopal y el Colegio de Periodistas, que podría incluir una actividad en la sede profesional, más una visita a la comunidad rural de Balboa, que tiene como patrono a San Francisco de Sales, y es filial de la Parroquia San Ramón Nonato en la Diócesis de Alajuela. También la Junta Directiva tiene proyectada para fecha próxima una visita oficial a Monseñor Javier Román Arias, Obispo de Limón y recientemente nombrado Presidente de la Comisión Episcopal de Comunicación.

SIGNIS Costa Rica visita la Conferencia Episcopal

El pasado 3 de agosto, Víctor Fernández, presidente de SIGNIS Costa Rica, mantuvo una reunión con Monseñor José Rafael Quirós, Arzobispo Metropolitano de San José y Presidente de la Comisión Nacional de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Costa Rica.

Durante el encuentro, el representante de nuestra asociada tuvo la oportunidad de informar a la autoridad eclesial sobre los planes de SIGNIS Costa Rica, así como sobre varias actividades que SIGNIS ALC y SIGNIS han llevado a cabo en los últimos meses, como el Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación en Paraguay (Comlac),

las Jornadas de Diálogo, Reflexión y Propuestas en Quito, y el Congreso Mundial de Quebec.



Monseñor José Rafael Quirós, Arzobispo Metropolitano de San José, y el Presidente de SIGNIS Costa Rica, Víctor Fernández. Foto: SIGNIS Costa Rica

CUBA

SIGNIS Cuba continuó su colaboración con la Cinemateca de Cuba y la atención a las personas de la tercera edad, esta última a través del apoyo de SIGNIS Habana al comedor gratuito de la Parroquia San Agustín del municipio Playa, de la provincia de La Habana y de otros comedores gratuitos del interior del país, atendidos por las diócesis provinciales.

A estas actividades se le sumaron otras en el segundo semestre del año, de las cuales destacan la participación de un jurado Nacional SIGNIS en el Concurso Caracol convocado por la Unión de escritores y artistas de Cuba y de un Jurado Internacional en el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana. Además gran parte del esfuerzo de la asociada cubana en esta última etapa del año, fue convocar, reunir y seleccionar al joven cubano que será el coordinador de la SIGNIS ALC Joven, que con motivo de la JMJ de 2019, será conformada por distintos jóve-

nes de América Latina, cuyo apoyo será esencial para el éxito de la cita juvenil.

Por último SIGNIS Cuba ha apoyado y divulgado a través de las redes internas de comunicación, el recorrido de la Cruz que presidirá las actividades de los jóvenes cubanos en la Jornada Mundial de las Juventudes Católicas en 2019.

SIGNIS Cienfuegos animando peregrinación con símbolos de JMJ



Peregrinación de jóvenes cubanos con los símbolos de la JMJ. Foto SIGNIS Cienfuegos

Durante 5 días, desde el 30 de octubre de 2017, los símbolos peregrinos de las Jornadas Mundiales de la Juventud han estado presente en la Diócesis de Cienfuegos, un grupo de jóvenes han estado acompañando este andar por cada una de las comunidades diocesanas y con ellos el Padre Marcelo Días Armenteros Asesor de Pastoral Juvenil y Mons Domingo Oropesa Lorente Obispo de este territorio eclesiástico que con su alegría y espíritu juvenil le impregnaba a cada visita que realizamos un sello particular. El equipo de comunicación de SIGNIS Cienfuegos acompañó en la cobertura de esta peregrinación.

CHILE

SIGNIS Chile renueva su Junta Directiva

Santiago de Chile.- El reconocido director de teatro, cine y televisión, periodista y crítico de cine,

Juan Pablo Donoso, fue elegido presidente de la Asociación Católica Mundial para la Comunicación, SIGNIS Chile, por un periodo de dos años. En la elección, que tuvo lugar el viernes 1 de diciembre, fue también nombrada como vicepresidenta Musia Rosa Lobo, Especialista en Cine y miembro del Círculo de Críticos de Arte; y, como secretario de comunicaciones y prensa, el crítico de cine José Vicente Astorga. Donoso dirigirá a los equipos de trabajo, cuyas misiones serán promover las actividades dirigidas a los jóvenes y a la comunidad en general. Entre estas, se considera la realización de cine foros, talleres, seminarios y conferencias para promover el análisis del cine desde una perspectiva crítica y como un medio de comunicación y arte.

SIGNIS Chile es miembro de SIGNIS (Asociación Católica Mundial para la Comunicación) y se encuentra articulada en la organización regional para América Latina y El Caribe, SIGNIS ALC.

Tras conocer la renovación del cuadro directivo de SIGNIS Chile, el presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, expresó su felicitación a los miembros de la nueva Comisión Directiva, de la que destacó “el perfil profesional de los miembros de la directiva que desarrollan su trayectoria con el arte del cine y el teatro”.

“Sepan Uds que cuentan con el apoyo de SIGNIS ALC, que en su comisión directiva cuenta , además, con el Sr Alejandro Caro como director titular”, dice en su saludo el titular de SIGNIS ALC, quien también expresó su agradecimiento al ex presidente, Alejandro Caro, “por los servicios que prestó durante su periodo presidencial”.



Directorio de SIGNIS Chile, período 2017-2019.
Foto SIGNIS Chile

ECUADOR

SIGNIS Ecuador organizó misa por centenario de Monseñor Romero



Irina Cevallos, Presidenta de SIGNIS Ecuador, en la Misa por los 100 años del natalicio de Monseñor Romero.

Foto SIGNIS ALC

En conmemoración del centenario del nacimiento de Monseñor Romero, la asociada SIGNIS Ecuador, presidida por la radiodifusora Irina Cevallos, organizó una misa en la capilla de Radio Católica Nacional del Ecuador, en Quito, el pasado 15 de agosto. Durante la ceremonia eucarística, dirigida por el padre Monseñor José Mario Ruiz Navas, arzobispo emérito de Portoviejo y ex presidente de la Conferencia Episcopal del Ecuador, se recordaron la significativa obra y mensajes del patrón de SIGNIS.

SIGNIS Ecuador participó en el Diálogo Nacional sobre comunicación

SIGNIS Ecuador tuvo presencia en el séptimo Diálogo Social Nacional sobre comunicación convocado por la Secretaría Nacional de Comunicación del Ecuador (Secom), el pasado 23 de agosto. En el encuentro que se cumplió en la Universidad Andina Simón Bolívar, el ex presidente de SIGNIS Ecuador y ex vicepresidente de SIGNIS ALC, José Mármol, expresó su preocupación sobre la propuesta de considerar a los medios de comunicación católicos como de naturaleza privados, para que no participen en el concurso de frecuencias por la franja destinada a medios comunitarios. En su intervención defendió la necesidad de que las emisoras religiosas, particularmente las católicas, puedan concursar como comunitarias, no solo porque las radios católicas no persiguen

finés de lucro, sino que históricamente las emisoras católicas han estado al servicio de la comunidad y han sido las promotoras de lo que hoy se reconocen como radios comunitarias.

Foro analizó los riesgos y garantías para el ejercicio periodístico

“Periodismo, riesgos y garantías para el ejercicio profesional” fue el tema del foro organizado por la Asociación Católica de Comunicación SIGNIS Ecuador, conjuntamente con la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) y SIGNIS México, con la colaboración de SIGNIS ALC. El evento se llevó a cabo el miércoles 1° de noviembre, desde las 11h00, en el Aula Magna de la Universidad Politécnica Salesiana, con ocasión de la conmemoración del Día Internacional para poner fin a la impunidad de los crímenes contra periodistas, que se celebra el 2 de noviembre.

Participaron como expositores estarán los comunicadores Guillermo Torres (México), Carlos Ochoa, actual superintendente de la Comunicación e Información de Ecuador, e Irina Cevallos, presidenta de SIGNIS Ecuador.

El foro reflexionó sobre la situación de inseguridad, violencia e impunidad de los crímenes contra periodistas, a partir de la realidad que se vive en México, uno de los países en donde se registra la más alta tasa de crímenes contra los comunicadores y trabajadores de la prensa, con la finalidad de alertar y llamar la atención a las autoridades gubernamentales para que se adopten políticas y medidas que garanticen el ejercicio periodístico de forma segura.



Participantes del Foro Riesgos y garantías del ejercicio periodístico, en la Universidad Politécnica Salesiana.

Foto: SIGNIS ALC

MÉXICO

SIGNIS ALC participó en el 2° Encuentro Juntos por México

SIGNIS México fue una de las organizaciones que integra la Unión Nacional de Movimientos Católicos que organizó la segunda edición del Encuentro Nacional Juntos por México, que se llevó a cabo en la ciudad de Querétaro, México, del 6 al 8 de octubre de 2017.

El presidente de SIGNIS ALC, Carlos Alberto Ferraro, participó como panelista en la mesa de diálogo que abordó el tema “Comunicando nuestra Fe”. El objetivo del panel fue el de “Promover que los medios de comunicación sean objetivos, profesionales e imparciales y cumplan con el papel de educación y de formación de valores”.

En esta mesa de diálogo se buscó profundizar y aportar sobre lo expuesto por el Papa Francisco en su mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2017, en que dijo que “La comunicación tiene el poder de crear puentes, de favorecer el encuentro y la inclusión, enriqueciendo de este modo la sociedad”.



PARAGUAY

SIGNIS ALC apoya creación de Instituto de Comunicación Juan Díaz Bordenave

SIGNIS ALC formará parte del Instituto Latinoamericano de Comunicación “Juan Díaz Bordenave”, entidad ubicada en Asunción, Paraguay que

promoverá acciones a nivel local, regional y latinoamericano en temas de comunicación, con el afán de contrarrestar varias problemáticas como la pobreza, deforestación y cambio climático.

En representación de SIGNIS ALC participa María José Centurión, vicepresidenta de SIGNIS ALC. La Asociación de Comunicadores Católicos del Paraguay-SIGNIS Paraguay también se adhirió al proyecto.



Juan Díaz Bordenave

ACCP convocó a concurso de cuentos “Monseñor Alejandro Labaka”



Ganadores del Primer Concurso de Cuentos Monseñor Labaka, 2017. Foto: ACCP-SIGNIS Py.

La Asociación de Comunicadores Católicos del Paraguay-SIGNIS Paraguay organizó el Primer concurso de cuentos “Monseñor Alejandro Labaka”, dirigido a niños, niñas y jóvenes entre los 5 y 17 años. El certamen busca promover la creación de pequeñas historias basadas en el cuidado de la Casa Común.

La premiación tuvo lugar el domingo 22 de octubre, en que se premiaron a los tres primeros puestos de las tres categorías, que tuvo el curso, de 5 a 8 años; de 9 a 13 y de 14 a 17.

Los ganadores se llevaron trofeos, certificados, trescientos mil guaraníes en efectivo, libros y discos del FONDEC y también de Servilibro.

Los cuentos seleccionados y los ganadores fueron: “El niño árbol”, Federico Rojas; “María y el medio ambiente”, Fiorella Aguilera; “El Laudato si”, Moisés Otazo; “El patio de Fernando y Ovidio”, Ovidio González; “La joya encontrada”, Samira Canese; “La misión de Miguel”, Pedro Giménez; y, “El simulacro”, Arami Romero.

Encuentro: Compromiso de los comunicadores en la transformación social

Con la presencia de la doctora Susana Nuin, socióloga, especialista en Comunicación, magister en Doctrina Social de la Iglesia, en el mes de junio se llevó a cabo el encuentro “El compromiso de los laicos comunicadores en la transformación social y cómo trabajar la comunicación con la Iglesia, desde afuera”.

El evento fue organizado por la Asociación de Comunicadores Católicos del Paraguay (ACCP SIGNIS Paraguay), con el objetivo de contribuir a la reflexión sobre el compromiso y responsabilidad de los laicos en la transformación de la sociedad. En la conferencia, Susana Nuin expresó que el comunicador debe ser “buena persona, coherente. Debe buscar el bien común y favorecer todo aquello que signifique la construcción de la justicia y de la paz”.

En esta misma ocasión, tuvo lugar el lanzamiento de la Declaración de una nueva “Red por la Defensa del Acuífero Guaraní”, proyecto nacido entre Paraguay, Argentina, Brasil, Chile y Uruguay, e impulsado por el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), teniendo como objetivo el cuidado de la casa común (Laudato si’), con dos elementos principales: la investigación (qué significan el Acuífero y todo su entorno) y un camino de acciones políticas hacia una ecología integral. El acto contó también con la presencia de monseñor Francisco Niño, director de la Escuela Social del CELAM.

Seminario de Introducción a la Doctrina Social de la Iglesia

En el mes de julio, la ACCP organizó la realización del seminario de Introducción a la Doctrina Social de la Iglesia, para socios y público en general, que contó con la participación, como expositores, de Daniel Bogado Méndez, magister en Ciencias Sociales con mención en Doctrina y Ética Social, y Gerónimo Bellasai Baudo, ingeniero y docente universitario. Los expertos hicieron una presentación general de la Enseñanza Social de la Iglesia: naturaleza, metodología, características y finalidad, y una revisión de los principales documentos de la DSI.

Proyección y foro del Documental LABAKA

El domingo 30 de julio, la Asociación de Comunicadores Católicos del Paraguay, SIGNIS Paraguay, organizó un foro sobre el documental de Alejandro Labaka, misionero franciscano capuchino quien, junto a la hermana Inés Arango, dio su vida en defensa de los pueblos indígenas de la Amazonia ecuatoriana.

Con este acto, ACCP-SIGNIS PY se sumó a los festejos de homenaje al patrono de los Hermanos Capuchinos en Paraguay, y la Fraternidad San Leopoldo Mandic.

PERÚ

SIGNIS Perú entregó premio APC durante Festival de Cine de Lima



Jurado de APC-SIGNIS Perú, en el Festival de Cine de Lima, 2017. Foto: APC-SIGNIS Perú.

La película brasileña “Gabriel y la Montaña”, dirigida por Felipe Gamarano Barbosa, fue galardonada con el Premio APC, durante el Festival de Cine de Lima, el pasado 12 de agosto.

El jurado, integrado por Javier Portocarrero, presidente de SIGNIS Perú; Mary Ann Lynch, vicepresidente y Mónica Villanueva, ex presidenta de SIGNIS ALC, tomó esta decisión en virtud de la gran puesta en escena y actuaciones existentes en la cinta, así como por mostrar a un personaje que se integra a la realidad ajena.

Homenaje a Patrono de SIGNIS

La Asociación Peruana de Comunicadores “Mons. Luciano Metzinger” (APC), SIGNIS-Perú, realizó un homenaje a Mons. Oscar Romero, patrono de SIGNIS, en el marco del ciclo de “Cine y Espiritualidad” coordinado por el Mg. Fernando Ruiz Vallejos, directivo de SIGNIS ALC. El acto se cumplió en la Universidad Jesuita Antonio Ruiz de Montoya, con la proyección y debate de la película “Romero”. El ciclo de cine, que se realizó del 6 de setiembre al 22 de noviembre de 2017, fue auspiciado por la Carrera de Educación que dirige la Dra. Milagros González, con la participación de Mónica Villanueva, ex presidenta y Javier Portocarrero, actual presidente de APC-SIGNIS Perú.

En ese contexto, el 27 de octubre María Rosa Lorbes, Directora del Observatorio Socio Eclesial (UARM) y miembro de SIGNIS Perú resaltó la figura de Mons. Romero como un modelo de fe y valentía “por su denuncia profética, por su amor a la paz y al pueblo salvadoreño”. Destacó asimismo la importancia de Mons. Romero, ya beatificado por el Papa Francisco: “Desde SIGNIS consideramos que es un excelente patrón para los comunicadores que queremos anunciar la paz, la justicia y la defensa del derecho del débil. Para nosotros es un desafío muy grande intentar parecernos a monseñor Romero y a tantos otros hombres y mujeres que en el mundo y en ALC han intentado seguir los pasos de Jesús, de ir haciendo el bien... asumiendo problemas por enfrentar la verdad y por defender a los humildes”.



Participantes en homenaje a Monseñor Romero, organizado por APC-SIGNIS Perú, en la Universidad Ruiz de Montoya, Lima Perú. Foto: APC-SIGNIS Perú.

Que el niño de Belén, el gran comunicador del Perdón y la Fraternidad, nos anime para promover una Cultura de la Paz y del Encuentro



Feliz Navidad y un Año Nuevo de Esperanza
SIGNIS ALC 2017 - 2018

Secretaria Ejecutiva:

Sonia Navas

Editor:

José Mármol

Asistente de comunicación:

Claudia Oleas

Asistente de Administración:

Ana Mercedes Tixi

Diseño gráfico:

Artes Gráficas SILVA



Alpallana E6-114 y Whymper Quito-Ecuador

 (593 2) 2501654 (593 2) 2223282

 signisalc@signisalc.org

 [signisamericalatina](https://www.facebook.com/signisamericalatina)

 [@Signis_ALC](https://twitter.com/Signis_ALC)

 [signisalc](https://www.instagram.com/signisalc)