

30 DE JUNIO

Día MUNDIAL de las Redes Sociales



Se
30 de junio de 2025

celebra:

Desde cuando se celebra: 2010

El Día de las Redes Sociales se celebra el 30 de junio.

Su objetivo primordial es que las redes sociales sean una herramienta que permita a la población mundial una mayor y mejor comunicación, así como un medio para mantenerse informado, utilizando una plataforma globalizada como es Internet.

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son estructuras que se crean en Internet y que conectan a personas con intereses similares. Las redes sociales permiten que se creen vínculos de una manera rápida y efectiva, donde la distancia no es un obstáculo para que las relaciones personales o laborales se lleven a cabo.

Es un contacto que ocurre de forma virtual a través de aplicaciones y sitios webs y que permite el intercambio entre los individuos, organizaciones o empresas.

Origen del Día de las Redes Sociales

El Día de las Redes Sociales tiene su origen a partir del año 2010, gracias a una iniciativa del portal de noticias y tecnología *Mashable* y cuyo fundador es **Peter Cashmore**, quien así lo hizo saber, a raíz del tremendo auge que en los últimos años han tenido estas plataformas.

Este reconocido empresario, consideró necesario dedicar un día para festejar un medio de comunicación que se ha transformado en una herramienta mundial para que millones de personas se mantengan informados de forma rápida y veraz, además de ser un medio importante de entretenimiento y todo esto, mediante el uso de Internet.

Hoy en día, esta celebración es de carácter mundial y ya son más de 200 ciudades de todo el globo que la consideran una fecha de relevancia, además, cada vez cuenta con más seguidores, que cada año se reúnen para organizar eventos, foros y conferencias dedicadas a las redes sociales y dar a conocer las potencialidades de marketing y publicidad que se logran a través de plataformas como **Instagram**, **facebook**, **WhatsApp**, **facebook**, **Twitter** entre otras.

Las redes sociales, un verdadero boom a nivel mundial

Las redes sociales, con el paso de los años se han transformado en un verdadero boom, y han permitido que millones de personas en todo el mundo se mantengan cada día más conectados y sin lugar a dudas sumando más adeptos.

Las redes sociales más usadas en el mundo

Facebook

Está considerada como la plataforma más grande mundo y usada en todo el mundo y esto se debe a que a través de ella, las personas pueden encontrar todo lo que necesitan, además de ser accesible para toda clase de público.

Instagram

Es la red social que ha logrado posicionarse con más fuerza en los últimos años ya que resulta muy fácil y práctica para los usuarios, tanto a nivel personal como empresarial. Además, constantemente se está innovando, lo que resulta muy atractivo para las personas que la usan para distintos fines.

Youtube

Resulta excelente para todo tipo de contenido audiovisual, además de ser una herramienta muy rentable que ayuda a miles de personas en todo el mundo a generar grandes ingresos de dinero, así como también, a ganar fama, popularidad y prestigio de forma vertiginosa.

Twitter

Es una de las más grandes redes sociales que se utilizan para informar y dar opiniones. Por otro lado, es una plataforma con un enfoque más personal, pero que indudablemente, también es utilizada por los usuarios para darse a conocer y crear debates de corte político y social.

Linkedin

Una red social con amplia aceptación entre los distintos profesionales de todo el mundo y para la caza de talentos. También es usada por las empresas para posicionar sus marcas, aumentar las ventas y hacer crecer cualquier tipo de negocio.

30 de junio: Día de las Redes Sociales

¿Sabías que Facebook sigue siendo la red más utilizada del mundo, con 3.000 millones de usuarios? Conoce este y otros muchos datos sobre el uso de las redes sociales en la actualidad.

Origen del Día Mundial de las Redes Sociales

El Día Mundial de las Redes Sociales se celebra el 30 de junio desde el año 2010 por iniciativa del escocés Pete Cashmore, fundador del influyente portal de noticias y tecnología Mashable.

La necesidad de conmemorar un día dedicado a las RRSS surgió por la relevancia que alcanzaron escasos años después de su nacimiento algunas de las de mayor impacto social, desde diferentes perspectivas, como la laboral, la informativa o la del mero entretenimiento.

Una importancia que no ha parado de crecer desde que hace 14 años se conmemorara por primera vez este Día de las Redes Sociales. Para observar esta relevancia vamos a analizar el uso de las RRSS en este 2024 desde diversas perspectivas, como número total de usuarios, diferencias entre unas redes u otras o tiempos de uso de las distintas redes.

Usuarios de RRSS en 2024

Para hacernos a la idea de la importancia de las redes sociales en el mundo actual, bastan algunos interesantes datos del informe Digital 2024.

Y es que en este año 2024 hay 5.000 millones de usuarios de redes sociales (sobre una población ligeramente superior a los 8.000 millones), 266

millones más que el año anterior según datos del mismo estudio, lo que supone un incremento porcentual del 5,6.

Sobre el porcentaje total de la población mundial, observamos que el 62,3% es usuaria de RRSS, una cifra que aumenta hasta el 84,2% si consideramos únicamente la población mayor de 18 años.

Respecto al tiempo promedio de estancia en las RRSS, estamos ante dos horas y 23 minutos al día sumando el conjunto invertido en las diferentes plataformas, un dato inferior a las dos horas y 31 minutos del año 2023, lo que supone un descenso del 5,5%.



Infografía Día Redes Sociales

PDF | 244 KB

Razones para utilizar las redes sociales en el año 2025

De acuerdo con los datos de este mismo estudio, encontramos las principales razones por las que la gente dedica su tiempo a las redes sociales, no siendo excluyentes unas con respecto a otras.

El 49,5% de los usuarios asegura hacerlo para mantenerse en contacto con familiares y amistades, un 38,5% con el objetivo de rellenar el tiempo libre y un 34,2% para leer nuevas historias.

Las otras cuatro razones que superan el 25% son encontrar contenido como artículos o vídeos de su interés (30,2%), ver de qué se está hablando (28,7%), encontrar inspiración para cosas que hacer y comprar (26,7%) y buscar productos que adquirir (26,1%).

Redes sociales más utilizadas en 2025

Si diferenciamos el uso de redes sociales, encontramos que Facebook continúa liderando la clasificación con más de 3.000 millones de usuarios, seguida de YouTube y WhatsApp con 2.500 y 2.000 millones respectivamente.

Las cinco primeras se completan con Instagram (2.000 millones igualmente) y TikTok, que desde 2023 ha experimentado una subida del 50% de nuevos usuarios hasta colocarse rozando los 1.600 millones de usuarios.

Redes sociales favoritas en 2025

Curiosamente, los datos de redes sociales más utilizadas no se corresponden con los de cuáles son las favoritas de los usuarios.

En este caso, nos encontramos con que Instagram se coloca en primer lugar con un 16,5% de preferencias, seguida de cerca por WhatsApp (16,1%). El podio lo completa otra red social de Meta, Facebook, con un 12,8%, idéntica puntuación que alcanza Wechat. La quinta posición es para TikTok con un 7,4%.

La igualdad que observamos en estos datos se altera si distinguimos por grupos de edad: y es que en los grupos de 16 a 24 y 25 a 34 es Instagram claramente la red social favorita mientras que, a partir de 35, lo es WhatsApp, con una diferencia que se va incrementando según lo hacen los años de los usuarios.

Tiempo utilizado en las apps de las RRSS

En lo que al tiempo utilizado en las apps de las redes sociales se refiere, destaca que TikTok se coloca en primera posición con 34 horas semanales de uso, por delante de las 28 horas y 5 minutos de YouTube.

Por detrás se sitúan las tres redes de Meta: Facebook con 19 horas y 47 minutos, WhatsApp Messenger con 17 horas y 6 minutos e Instagram con 15 horas y 50 minutos.

Sin embargo, si la variable que tenemos en cuenta es el acceso y uso diario, aquí quien domina es WhatsApp, con un 83,2%. Por detrás, y muy igualadas, encontramos a Facebook (64,1%), YouTube (63,7%), Line (62,9%), TikTok (61,7%) e Instagram (61,6%).

Duración de cada sesión en RRSS

Otro dato interesante para tener en cuenta es la duración de cada sesión. En este caso, la ganadora es YouTube con 7 minutos y 25 segundos, por delante de los 5 minutos y 56 segundos de TikTok.

Por detrás se encuentran Facebook (con 3 minutos y 42 segundos) e Instagram (2 minutos y 44), seguidos de Pinterest y X (anteriormente Twitter) con el mismo tiempo: 2 minutos y 11 segundos.